

# LAVAZZA

CAFÉ OFFICIEL



COMUNICATO STAMPA

Parigi, 28 maggio 2018

## LAVAZZA, DA 4 ANNI CAFFÈ UFFICIALE DEL ROLAND-GARROS, ANNUNCIA IL RINNOVO DELLA PARTNERSHIP CON LA FEDERAZIONE FRANCESE DI TENNIS

**Tra i più grandi torrefattori a livello mondiale e unica azienda Food & Beverage a essere partner di tutti e quattro i tornei del Grande Slam, Lavazza è orgogliosa di annunciare il rinnovo della partnership con il celebre torneo fino al 2019.**

### **Lavazza e il mondo del tennis: valori comuni e una passione condivisa**

La condivisione e la trasmissione di valori comuni quali l'eccellenza e la convivialità hanno dato vita a un legame duraturo tra Lavazza e il grande tennis.

È in occasione dell'edizione 2011 del torneo di Wimbledon che l'affinità tra Lavazza e il tennis giunge a una svolta con l'avvio di una partnership ufficiale. Nel corso degli anni il Gruppo Lavazza consolida la propria presenza e dimostra la propria passione per questo sport diventando il caffè ufficiale di tutti e quattro i tornei del Grande Slam.

### **Roland-Garros, l'emblematico torneo del Grande Slam con oltre 400.000 caffè espresso serviti**

*"Siamo particolarmente fieri di annunciare il rinnovo della nostra partnership con il Roland-Garros, un torneo leggendario che incarna i valori che condividiamo con il mondo del tennis. Questo rinnovo conferma inoltre la fiducia reciproca che esiste tra la nostra azienda e la Federazione francese del tennis"* ha dichiarato Giuseppe Lavazza, Vicepresidente del Gruppo.

Nella rosa dei quattro tornei del Grande Slam di cui Lavazza è partner, il Roland-Garros occupa sicuramente un posto di rilievo. Il 2017 ha visto 400 baristi formati per l'occasione servire ben 402.219 caffè. La Francia è inoltre il secondo mercato del Gruppo dopo l'Italia, nonché il paese in cui fu fondata la prima consociata: un paese chiave per Lavazza che, attraverso questa partnership, sottolinea gli investimenti realizzati in Francia, anche al di fuori del mercato del caffè.

*"È un onore per la Federazione francese del tennis poter estendere la propria partnership con Lavazza. Siamo lieti che il Roland-Garros possa continuare a beneficiare del know-how del brand italiano con cui condividiamo numerosi valori, tra cui l'eccellenza e l'autenticità. Grazie a Lavazza, gli spettatori continueranno a gustare il migliore caffè al mondo nell'ambito dell'esperienza del Roland-Garros"* ha dichiarato Guy Forget, direttore del torneo del Roland Garros.

\*\*\*

Il Gruppo Lavazza



**TORINO, ITALIA, 1895**

*Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, esportando oltre il 60% della sua produzione. Lavazza impiega complessivamente circa 3 mila persone, con un fatturato di 1,9 miliardi di euro nel 2016. Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti.*

*L'azienda, al sesto posto in Italia per reputazione secondo il Reputation Institute, conta inoltre più di 25 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e – nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York negli USA e l'Ermitage di San Pietroburgo in Russia.*

*Lavazza ha inaugurato nel centro di Milano, in Piazza San Fedele, il suo primo Flagship Store in cui vivere l'esperienza del caffè a 360° e le innovative creazioni del Coffee Design.*

*Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP, la danese Merrild, la canadese Kicking Horse Coffee e l'italiana Nims.*