**Lavazza Platinum Partner di Nitto ATP Finals 2021-2025 a Torino**

**Una nuova avventura sportiva per far vivere agli appassionati di tennis di tutto il mondo la vera cultura dell’espresso italiano**

**Torino, 30 novembre 2020** – È iniziato ufficialmente oggi il countdown di avvicinamento della città di Torino alla **prima edizione delle Nitto ATP Finals di tennis**, che si svolgeranno per la prima volta nel capoluogo piemontese **dal 14 al 21 novembre 2021**, per poi proseguire fino all’edizione 2025. **Lavazza**, al fianco delle Istituzioni e degli Organismi nazionali e territoriali in qualità di **Platinum Partner** per l’intero quinquennio, esprime soddisfazione ed entusiasmo per l’inizio di questa nuova avventura sportiva attraverso le parole di **Marco Lavazza, Vice Presidente del Gruppo Lavazza**.

*“Siamo orgogliosi di essere partner dal 2021 al 2025 delle ATP Finals di Torino, evento di grande prestigio e richiamo internazionale per il nostro brand e per la nostra città. L’ormai decennale impegno di Lavazza nel tennis con la presenza ai tornei del Grande Slam e la decisione di partecipare alle ATP Finals confermano un  percorso consolidato e in linea con la nostra strategia di internazionalizzazione. -* Dichiara **Marco Lavazza, Vice Presidente del Gruppo Lavazza** *– Da tempo abbiamo scelto di parlare a una community ampia e trasversale come quella degli appassionati sportivi e di far apprezzare loro la vera cultura del caffè italiano: siamo onorati di poter affrontare questa importante sfida a Torino, Città che rappresenta la nostra tradizione e il nostro futuro, che ha visto nascere sia la Lavazza sia il primo caffè espresso italiano nella storia.”*

**Il Gruppo Lavazza**

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è di proprietà della famiglia Lavazza da quattro generazioni. Tra i più importanti torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% del fatturato generato sui mercati internazionali. Il Gruppo Lavazza impiega complessivamente oltre 4.000 dipendenti e nel 2019 ha generato un fatturato di 2,2 miliardi di euro.

Fanno parte del Gruppo le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la nordamericana Kicking Horse Coffee (2017), l’italiana Nims (2017) e il business dell’australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi rispettivamente nel settore dell’Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

**Per informazioni:**

**UFFICIO STAMPA LAVAZZA**

Davide Asinelli – 335 6567822 - davide.asinelli@lavazza.com

**BURSON COHN & WOLFE**

Luca Cigliano – 348 4599956 – luca.cigliano@bcw-global.com