



TORINO, ITALIA, 1895

CALCIO DI INIZIO PER LAVAZZA IN INGHILTERRA: L'AZIENDA TORINESE DIVENTA "OFFICIAL COFFEE" DELL' ARSENAL F.C. E DEL LIVERPOOL F.C.

LONDRA, 30 ottobre 2018 - Il Gruppo Lavazza ha annunciato oggi di aver siglato un accordo di partnership pluriennale con l'**Arsenal F.C.** e il **Liverpool F.C.**, due tra le più prestigiose società di calcio del **Regno Unito**, che porta l'azienda torinese a ottenere il titolo di "Official Coffee" delle squadre. Grazie a queste due nuove collaborazioni a **livello locale**, l'eccellenza dell'autentico caffè italiano incontra per la prima volta il grande calcio inglese.

L'accordo prevede per i **prossimi tre anni** la fornitura di caffè Lavazza presso l'Emirates Stadium e lo stadio di Anfield, nonché nei centri di allenamento delle due squadre. Tra i prodotti Lavazza non mancherà **iTierra! Colombia**, la nuova miscela sostenibile destinata al segmento del fuori casache sarà servita in circa 150 aree per i tifosi e **Kafa Forest Coffee**, la pregiata monoriginedisponibile nei punti vendita degli stadi e all'interno di tutte le VIP lounge a cui avranno accesso i giocatori.

Lavazza vanta una lunga tradizione nell'offrire autentico caffè italiano sin dalla sua fondazione a Torino nel 1895, quasi contemporanea alla nascita dell'Arsenal F.C. nel 1886 e del Liverpool F.C. nel 1892. Nel creare *coffee experience* di eccellenza, Lavazza si impegna per diffondere cultura, tradizione e passione, quegli stessi valori condivisi dalle due squadre inglesi ogni volta che scendono in campo.

Carlo Colpo, Global Head of Marketing Communication di Lavazza, ha dichiarato: "Nel perseguire la nostra strategia di marketing, siamo orgogliosi di collaborare a livello locale con l'Arsenal F.C. e il Liverpool F.C., due squadre d'eccellenza del calcio inglese che si posizionano nella Top List dei 20 brand sportivi più potenti al mondo*. Due club che condividono la passione di Lavazza per l'eccellenza, l'innovazione e la tradizione". Inoltre, Carlo Colpo ha aggiunto: "Nell'ambito di queste partnership dinamiche, alcuni giocatori delle due società sono stati scelti come protagonisti a livello locale della nuova campagna advertising internazionale di Lavazza, che sarà lanciata per la prima volta a partire dal Regno Unito a fine novembre".

Da anni Lavazza è partner dei più prestigiosi eventi sportivi: a livello globale l'azienda è l'unico brand a essere sponsor di tutti e quattro i tornei del Grande Slam, incluso Wimbledon. A livello locale Lavazza è presente inoltre ad altri eventi di spicco come il Royal Ascot nel Regno Unito, la Mercedes Cup e il CHIO Aachen in Germania. Tra le precedenti collaborazioni si annoverano quella con la "Coppa del Mondo FIFA Francia '98", il torneo di Golf "Italian Open" del 2013 e del 2014 e i "Campionati Mondiali di Sci" del 1987 e del 1989.

*Fonte: Powa Index 2018, "Top 20 most powerful sports brands"

-FINE-

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 63% dei ricavi realizzato all'estero esportando oltre il 63% della sua produzione. Lavazza impiega complessivamente circa 3 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017. Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti.

L'azienda, tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Reputation Institute, conta inoltre più di 25 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso.

Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e – nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York negli USA e l'Ermitage di San Pietroburgo in Russia.



TORINO, ITALIA, 1895

Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP, la danese Merrild, la canadese Kicking Horse Coffee, l'italiana Nims e dal 2018 l'Australiana Blue Pod Coffee Co.

Arsenal Football Club

Annoverato tra i principali club calcistici a livello internazionale, l'Arsenal vanta una solida tradizione di successi, un approccio innovativo e una stabile solidità finanziaria.

Fondato nel 1886 a Woolwich, un quartiere a sud di Londra, nel 1913 il club si trasferisce successivamente a Highbury, una zona a nord della metropoli. Nel 2006 si sposta all'Emirates Stadium.

L'Arsenal vanta uno straordinario palmares: 13 volte vincitore del campionato inglese, 13 volte campione della Coppa d'Inghilterra, 2 League Cup vinte, vincitore della Coppa delle Coppe UEFA nel 1994 e della Coppa delle Fiere nel 1970.

L'Arsenal Women è inoltre il club più titolato del calcio femminile inglese che nel 2017 ha festeggiato la 30ª stagione sui campi da gioco.

L'Arsenal Foundation si avvale della forza di uno sport come il calcio e della nomea di un club come l'Arsenal per ispirare e sostenere i giovani a livello locale e in tutto il mondo. Ogni anno l'Arsenal Foundation raccoglie fondi e collabora con numerosi partner chiave, tra cui Save the Children, Islington Giving, Willow e il Gunners' Fund. L'iniziativa "Arsenal in the Community" è attiva da oltre 30 anni a livello locale con programmi di valorizzazione sociale. Per ulteriori informazioni, visitare www.arsenal.com

Liverpool Football Club

Fondato nel 1892, Liverpool FC è uno dei club calcistici più storici e famosi al mondo, avendo vinto 18 titoli League, 7 Coppe FA, 8 League Cup, 5 Coppe Europee, 3 Coppe UEFA, 3 Super Coppe Europee e 15 scudetti di beneficenza.

Come Club con una responsabilità sociale, Liverpool FC è orgoglioso del suo patrimonio e svolge un ruolo proattivo nelle comunità grazie alla Fondazione Liverpool FC. Attraverso una serie di programmi che hanno ottenuto riconoscimenti, la Fondazione motiva e ispira bambini e adulti, sia sul territorio nazionale che all'estero, ad avvicinarsi al calcio e alla potenza del distintivo del Liverpool FC. Il suo contributo è stato riconosciuto dall'assegnazione di Community Mark da parte di Business In the Community.

Liverpool FC è un marchio globale e collabora con partner commerciali all'avanguardia in tutto il mondo offrendo opportunità commerciali senza precedenti.

Per informazioni:

UFFICIO STAMPA LAVAZZA

Davide Asinelli - 335 6567822 – davide.asinelli@lavazza.com

BURSON-MARSTELLER

Cristina Caricato – tel. +39 348 4567862 – cristina.caricato@bm.com