



TORINO, ITALIA, 1895

## Lavazza tra gli ambasciatori della reputazione dell'Italia nel mondo secondo la Global RepTrak® 100 del 2019 di Reputation Institute

Torino, 7 Marzo 2019 – **Lavazza** è la **quarta azienda al mondo per reputazione nel settore Food&Beverage** (con 73,1 punti, + 2 punti rispetto al 2018) secondo quanto emerge dalla classifica **Global RepTrak 100 2019 di Reputation Institute**, società leader mondiale nella misurazione e gestione della reputazione aziendale.

Lavazza scala la classifica, aggiudicandosi il **38esimo posto** tra i 100 brand con la maggior reputazione al mondo e **guadagnando 11 posizioni** rispetto al 2018, un dato indicativo del forte apprezzamento della marca e dei suoi oltre 120 anni di storia che dimostra, ancora una volta, come l'italianità possa essere considerata una leva competitiva straordinaria.

Un risultato positivo che conferma la capacità dell'azienda di coniugare in modo innovativo e contemporaneo il gusto e il piacere del "Made in Italy" con uno sguardo attento all'innovazione di prodotto e di processo, all'ambiente di lavoro, alla responsabilità sociale e ambientale. Ma non solo, anche ai valori con cui Lavazza diffonde la cultura del caffè, espressa in ognuna delle 27 miliardi di tazzine servite ogni anno nel mondo.

Lavazza, come evidenzia la classifica annuale di Reputation Institute, vanta un valore reputazionale con un forte impatto sul business e sul posizionamento del brand conosciuto oggi in tutto il mondo, cresciuto grazie a una strategia di internazionalizzazione del Gruppo che pone al centro sia la qualità di prodotti e servizi, sia la creazione di partnership di rilievo capaci di accrescere la percezione positiva tra i consumatori.

### Il Gruppo Lavazza

*Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 63% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017. Lavazza ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda conta inoltre 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e – nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York, l'Ermitage di San Pietroburgo e la National Gallery of Victoria di Melbourne. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2015 e nel 2017), la danese Merrild (2016), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e l'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stato creato il Business Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.*

#### **Per informazioni:**

#### **UFFICIO STAMPA LAVAZZA**

Mariù Brancato – 345 3972860 – [marilu.brancato@lavazza.com](mailto:marilu.brancato@lavazza.com)

Edoardo Fulio Bragoni – 340 3872907 - [edoardo.fuliobragoni@lavazza.com](mailto:edoardo.fuliobragoni@lavazza.com)

#### **BURSON COHN & WOLFE**

Cristina Caricato – 348 4567862 – [cristina.caricato@bcw-global.com](mailto:cristina.caricato@bcw-global.com)