



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

Lavazza e
Terra Madre Salone del Gusto
20-24 Settembre 2018

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ 2017

“A GOAL IN EVERY CUP”: PUBBLICATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017 DI LAVAZZA, TRAGUARDI E OBIETTIVI AMBIZIOSI SU SCALA GLOBALE



Torino, 20 settembre 2018 – Lavazza rinnova il suo impegno nella **Sostenibilità, leva strategica per l'Azienda**, pubblicando un Bilancio di Sostenibilità rinnovato nella struttura, secondo i principali standard internazionali, nel quale emergono risultati di rilievo in diversi ambiti di attività del Gruppo. Lavazza da sempre promuove un **approccio olistico** alla sostenibilità, sia come impresa responsabile sia mediante le attività della propria Fondazione. Il percorso strategico si arricchisce di anno in anno, basato sulla solida convinzione che l'integrazione sempre più profonda tra la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente sia l'unico paradigma in grado di creare valore condiviso oltre che di salvaguardare il pianeta.

L'Azienda si è quindi avvicinata naturalmente alle maggiori organizzazioni che si propongono di fare sistema verso gli obiettivi di sostenibilità: **ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite e ha ridefinito la propria strategia di sostenibilità utilizzando come linee guida i 17 Sustainable Development Goals (SDGs) e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Inoltre, ai 17 Goals, Lavazza ne aggiunge virtualmente uno: il **“Goal Zero – Diffondere il messaggio”**, ossia quello che si prefigge di comunicare in senso più ampio lo sviluppo sostenibile, a tutti e in tutte le sue sfaccettature. Tale impegno si riflette nella redazione del Bilancio di Sostenibilità 2017: il documento è stato predisposto utilizzando come riferimento tecnico-metodologico i GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) emessi dal “Global Reporting Initiative” (GRI); inoltre, all'interno di ogni capitolo sono riportati i riferimenti ai SDG delle Nazioni Unite, identificati nell'ambito del processo di revisione della strategia del Gruppo in ambito di Sostenibilità, avviato nel 2016 e concluso nel 2017.

“Abbiamo dato un'ulteriore accelerata al percorso avviato in azienda: nel seguire la matrice proposta dall'Agenda 2030, i nostri programmi attuali e tutti quelli futuri risponderanno ai 17 Sustainable Development Goals e vedranno coinvolte non solo le comunità del caffè, ma anche i collaboratori, i fornitori, i consumatori e la società civile.” – dichiara **Mario Cerutti, Chief Institutional Relations & Sustainability Officer**.

I traguardi raggiunti nel 2017 sono importanti, a cominciare dalla catena del valore dell'Azienda che ha effettuato l'82% di acquisti non caffè presso fornitori locali e che utilizza ormai il 100% di energia elettrica da fonte rinnovabile, sia negli stabilimenti di Italia e Francia, sia nel centro direzionale di Torino. E proprio Nuvola Lavazza, l'Head Quarter inaugurato quest'anno, ha ottenuto il livello Platinum, il più alto in assoluto, della certificazione LEED, il sistema che valuta l'eccellenza energetico-ambientale delle costruzioni: un riconoscimento che lo qualifica come uno degli edifici più eco-sostenibili del mondo.

La **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza**, invece, si conferma tra le organizzazioni di maggiore impatto nei paesi produttori di caffè, avendo all'attivo **20** progetti sostenuti in **15** Paesi a beneficio diretto di **90.000** persone; senza dimenticare i **10 milioni** di nuove piante di caffè piantate in Repubblica Dominicana e Haiti tra il 2014 e il 2017.

Quest'anno, infine, **il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità si estende a ulteriori società estere di Lavazza**, con l'obiettivo di predisporre nei prossimi anni un documento valido a livello di Gruppo. I dati quantitativi inseriti riguardano la Capogruppo della Società e ben 10 controllate estere presenti in Europa, Australia e USA.

Lavazza, infatti, è ormai una realtà globale attiva in cinque continenti, in oltre 90 Paesi del mondo, operando attraverso consociate dirette e una fitta rete di distributori; è una realtà sempre più riconosciuta a livello globale: nel 2017 è entrata nella lista dei **top 100 brand della Global RepTrak® 2018**, la classifica delle aziende più apprezzate al mondo, realizzata ogni anno dal Reputation Institute, leader mondiale nella misurazione e gestione della reputazione aziendale, aggiudicandosi il 49° posto.

SALONE DEL GUSTO TERRA MADRE

Venerdì 21 settembre ore **15.00-16.00**
Torino - **Nuvola Lavazza**

Viaggio in Ecuador.
Lavazza incontra Terra Madre.
In collaborazione con COSPE

<https://salonedelgusto.com/event/viaggio-in-ecuador/>

Mario Cerutti, Chief Institutional Relations & Sustainability Officer Lavazza
Ramiro Fuentes, vicepresidente cooperativa AACRI
Francesca Pieraccini, Direttrice Dipartimento Cooperazione Internazionale COSPE
Alejandro Solano Ugalde, agroecologo e produttore della Riserva Mashpi Shungo Modera
Valerio Cataldi, giornalista RAI

Lavazza.com

