

**LA STREET ART PARLA DI SOSTENIBILITÀ: AL VIA OGGI TOWARD 2030;  
TORINO È LA PRIMA CITTÀ AMBASCIATRICE DEI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE DELL'ONU**

*Presentato durante il Festival dello Sviluppo Sostenibile il progetto "Toward 2030. What Are You Doing?" che, voluto dalla Città di Torino e da Lavazza, trasforma i Global Goal delle Nazioni Unite in 17 opere di street art. Il primo muro, firmato dallo street artist Vesod, è dedicato al Goal 4 - Istruzione di qualità e dialoga con il Campus Universitario Einaudi.*

Torino, 24 aprile 2018 – **Toward 2030**. Torino verso il 2030. Il capoluogo piemontese corre deciso verso il 2030 - la data ultima individuata dall'Onu per trasformare il pianeta in un luogo più sostenibile - e diventa la **prima città al mondo ambasciatrice dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, SDGs)**.

Parte oggi, infatti, il progetto **Toward 2030. What Are You Doing?**, voluto dalla **Città di Torino** e da **Lavazza**: un'iniziativa di **Street Art** che parla di sostenibilità e che entro la fine del 2019 renderà la città, dal centro alla periferia, un **amplificatore dei 17 Goal delle Nazioni Unite**. È proprio il linguaggio universale della street art a voler scuotere e spingere all'azione, così si rivolge ai cittadini, ai passanti e ai turisti con una domanda diretta e provocatoria - *What are you doing? E tu, che cosa stai facendo?* - per ricordare a tutti come il 2030 sia dietro l'angolo, mentre la strada da percorrere per salvaguardare il pianeta sia ancora tutta in salita.

*"Questa iniziativa coniuga due aspetti strategici nelle scelte della nostra Amministrazione: la forte vocazione ambientalista e l'attenzione alla cultura intesa come motore di rigenerazione urbana. È per noi motivo di soddisfazione essere la prima città al mondo a fare propri i 17 Goal dell'Onu declinandoli in segni tangibili sul suo territorio - dichiara la Sindaca di Torino **Chiara Appendino** -. Si tratta di un progetto replicabile, abbiamo innescato un contagio che speriamo altre città sappiano accogliere e riproporre, riaffermando la necessità di cambiare rotta per salvare il pianeta".*

Il primo muro di Toward 2030 è dedicato al **Goal 4 - Istruzione di qualità** ed è stato presentato oggi durante il **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, in occasione dell'incontro nazionale **"Generazione 2030"**, organizzato dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), Lavazza e Fondazione Agnelli nello spazio eventi della nuova Nuvola Lavazza.

*"Con Toward 2030 l'arte si sposa con la sostenibilità, i muri di Torino si colorano di messaggi positivi e di impegno responsabile, dando così forma e interpretando i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite in una chiave pop e contemporanea, attraverso 17 opere di arte urbana che renderanno la nostra città ancora più innovativa per la divulgazione di questi temi - commenta **Francesca Lavazza, Membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda** -. Oggi siamo entusiasti per l'inaugurazione del primo muro di questo innovativo progetto di Street Art, fortemente voluto da Lavazza insieme al Comune di Torino, che parla il linguaggio immediato e universale della street art con l'obiettivo di smuovere le persone, soprattutto i più giovani, a diventare protagonisti di una rivoluzione positiva. Così, dopo i 17 ambasciatori della sostenibilità ritratti dal fotografo Platon nel Calendario Lavazza 2018, è un'intera città, la nostra Torino, a farsi megafono dell'urgenza di trasformare il pianeta in un luogo più sostenibile".*

È lo street artist torinese **Vesod**, noto a livello internazionale, a firmare la prima opera di Toward 2030: **"4Education: the Perfect Circle"** sottolinea il diritto di tutti a un'istruzione di qualità (Goal 4) ed è stata simbolicamente dipinta sul muro del **Campus Universitario Luigi Einaudi** (in Viale Ottavio Mario Mai). Il particolare stile di Vesod - che omaggia la tradizione futurista e allo stesso



CITTA' DI TORINO



**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

tempo richiama la grande arte rinascimentale - dà forma a **uno speciale ciclo vitale in cui uomo, natura e conoscenza vivono in equilibrio, crescendo insieme**. *“Ho voluto mettere l'accento sull'educazione alla sostenibilità - ha spiegato Vesod - e sul diritto di tutti a un'istruzione di qualità, che è la base per migliorare la vita delle persone. Nella mia opera l'uomo è albero e la biblioteca, simbolo della conoscenza, è natura. Perché uomini, natura e conoscenza possono crescere insieme in un ciclo virtuoso. D'altra parte, gli uomini hanno imparato a fare la carta dagli alberi e dalla carta i libri, strumento principe della conoscenza”*.

Entro la fine del 2019, il progetto **TOWard 2030. What Are You Doing?** trasformerà **17 luoghi di Torino in 17 opere urbane**, permettendo così a **street artist torinesi, italiani e internazionali** di interpretare ognuno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. L'iniziativa si avvale di un Comitato Selezionatore formato da **Enrico Giovannini**, portavoce di ASviS, da **Francesca Lavazza**, da **Michele Mariani**, Executive Creative Director di Armando Testa, e da **Roberto Mastroianni**, filosofo, ricercatore, curatore e critico d'arte. Allo sviluppo del progetto collaborano anche tre collettivi cittadini: *Il Cerchio e le Gocce, Monkeys' Evolution e Truly Design*.

Il progetto TOWard 2030 prosegue l'impegno di Lavazza nel raccontare all'opinione pubblica e nel diffondere in modo capillare, anche attraverso la forza e la democraticità dell'arte, i **17 Sustainable Development Goals, SDGs**. Infatti, il **Calendario Lavazza 2018 “2030 What Are You Doing?”** ha fatto conoscere, attraverso gli scatti del fotografo Platon, l'impegno dei 17 ambasciatori della sostenibilità - *tra cui lo chef Massimo Bottura, l'attore statunitense Jeremy Renner, la paladina degli oceani Alexandra Cousteau, il campione di tennis Andre Agassi e Carlo Petrini, fondatore di Slow Food* - per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Questo nuovo progetto conferma la tradizionale vocazione di Torino alla street art: grazie a iniziative come **MurArte, PicTurin, NizzArt e B.Art**, promosse della Città di Torino, oggi la nostra città ha un notevole numero di opere disseminate nel territorio, che sono oggetto di tour guidati a sostegno di un turismo culturale sempre più interessato al patrimonio artistico contemporaneo torinese. TOWard 2030 è la prima tappa strategica del percorso di **Torino Creativa**, un vasto progetto di sostegno della produzione culturale e della creatività emergente interpretata come occasione di rivitalizzazione del territorio, per la sua capacità di generare nuove visioni e segni che a loro volta producono identità, senso di appartenenza e occasione di crescita sociale.

Ufficio Stampa Lavazza: Massimo Borraccetti – [massimo.borraccetti@lavazza.com](mailto:massimo.borraccetti@lavazza.com) – 011.2348794  
Marianna Carlini – [marianna.carlini@studiosuitner.it](mailto:marianna.carlini@studiosuitner.it) – 011.8196450

Ufficio stampa Città di Torino: Mauro Marras – [mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it) – 011.01123675