



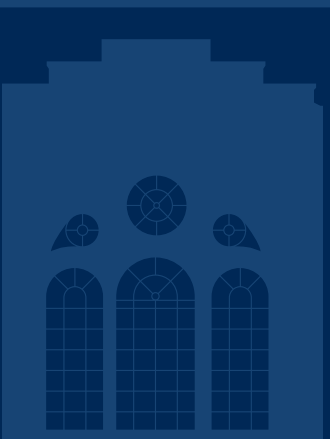
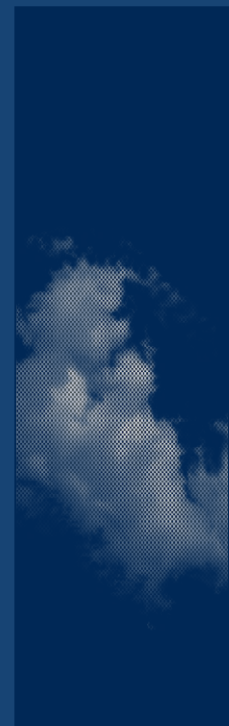
LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

Cartella stampa

**INAUGURAZIONE
NUVOLA LAVAZZA**

Torino, 12 aprile 2018





LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

Comunicato
stampa

SI INAUGURA OGGI NUVOLA LAVAZZA: UNO SPAZIO APERTO PER LA CONDIVISIONE DI PROGETTI, CIBO E CULTURA

Un forte legame con il territorio e una grande propensione all'innovazione: la Nuvola Lavazza, firmata dall'architetto Cino Zucchi, mette in mostra le sue "radici future", dando forma ai valori e agli oltre 120 anni di storia dell'azienda.

Un nuovo spazio aperto alla città, all'Italia e al mondo, in cui i nuovi uffici di Lavazza dialogano con un ristorante gourmet e un museo interattivo, con un grande spazio eventi e un'area archeologica, con un bistrot innovativo e la sede dell'Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD).

Un progetto unico, fortemente voluto dalla quarta generazione della Famiglia Lavazza, co-creato insieme ai numeri uno nei campi dell'architettura, del food, della scenografia e del design: un "Golden Team" che unisce Cino Zucchi, Ferran Adrià e Federico Zanasi, Dante Ferretti e Ralph Appelbaum.

Torino, 12 aprile 2018 - Da oggi c'è una **Nuvola speciale in Italia**, che si anima sotto il cielo di Torino. È una Nuvola di oltre **30 mila metri quadrati**, che produce **idee e lavoro, cibo e cultura**. È una Nuvola **spalancata sul mondo**, che ha il sapore deciso del caffè italiano e quella capacità, tipica delle nuvole, di **far viaggiare l'immaginazione** e di guardare lontano. Verso più di 90 Paesi in tutti i continenti. Verso il futuro.

Si inaugura oggi la **Nuvola Lavazza**: molto di più della nuova sede dell'azienda che nei primi anni del Novecento ha inventato l'arte della miscela e si è fatta portavoce dell'autentico caffè italiano nel mondo. È un quadrilatero con molte anime che, come le nuvole, sa assumere forme diverse. Infatti, Nuvola Lavazza è **uffici all'avanguardia**, studiati per il benessere dei dipendenti e con il massimo rispetto dell'ambiente. È **ristorante d'autore**, simbolo di una nuova filosofia di condivisione allegra e informale dei cibi, di una nuova visione della cucina italiana contemporanea. Ed è anche un **museo** che accompagna i visitatori alla scoperta dell'universo del caffè, dei suoi rituali e della storia di successo di Lavazza nel mondo della comunicazione. Non solo: Nuvola è una **piazza aperta** alla città, è la possibilità di ammirare i resti di un'**antica basilica** paleocristiana all'interno dell'area archeologica, è un grande **spazio eventi** per ospitare dibattiti, congressi, appuntamenti culturali, musicali e artistici. È un **bistrot** pensato per i dipendenti, ma aperto alla cittadinanza ed è, infine, la sede dello **IAAD**, l'Istituto d'Arte Applicata e Design con i suoi oltre 700 giovani creativi.

Frutto di un investimento complessivo di oltre **120 milioni di euro**, la Nuvola Lavazza incarna i valori e gli oltre 120 anni di storia dell'azienda. Il progetto, firmato dall'architetto **Cino Zucchi**, dà un volto nuovo - riqualficato e smart - al quartiere Aurora ed è pensato per ispirare le persone, mettere in circolo energie e attivare il dialogo, offrendo esperienze di condivisione culturale, sociale, di gusto e di business. Nuvola Lavazza mette in mostra "**radici future**": è, infatti, un ecosistema di luoghi che prende forza dal passato, energia dal dialogo e guarda oltre, ispirato dalla continua necessità di innovazione.

Le radici future - *"La Nuvola Lavazza contiene la nostra memoria e il nostro futuro"*, dichiara **Alberto Lavazza**, Presidente del Gruppo. *"Ha le radici ben salde nella città e nel quartiere Aurora, storicamente teatro del nostro sviluppo industriale, ma è allo stesso tempo un complesso all'avanguardia in grado di dialogare con tutto il mondo. Così ci piace pensare che Nuvola Lavazza abbia radici future, perché siamo convinti che il futuro possa maturare bene solo se le radici sono profonde"*.

Il portale aperto sul mondo - *"Abbiamo voluto che Nuvola Lavazza fosse molto di più del quartier generale efficiente e innovativo di un'impresa moderna e aperta alla contemporaneità"*, afferma il Vice Presidente **Giuseppe Lavazza**. *"È un grande portale che mette in relazione la nostra azienda, la città dove siamo nati e gli oltre 90 Paesi in cui Lavazza opera. Proprio a Torino e nel quartiere Aurora abbiamo deciso di continuare a crescere: per questo motivo Nuvola è anche l'espressione della nostra determinazione a voler essere sempre di più"*



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

Comunicato
stampa

portatori di innovazione, sviluppo e prosperità all'interno delle comunità e dei luoghi con cui entriamo in contatto. Nuvola dà continuità, con rinnovata forza, al progetto imprenditoriale Lavazza: simbolo globale di apertura e condivisione, dove le persone si mescolano, lavorano insieme, producono, scambiano idee, si confrontano e comunicano con il mondo".

La sostenibilità certificata - "Nuvola Lavazza è un luogo unico e innovativo, uno spazio aperto che dà forma ai nostri valori e alla nostra storia, offrendo esperienze di gusto e cultura accanto a eventi pubblici", aggiunge **Marco Lavazza**, Vice Presidente dell'azienda. "La Nuvola, però, ha anche altre caratteristiche che non si vedono, ma che per noi sono estremamente importanti. È stata sviluppata, infatti, mettendo al centro il comfort delle persone, il risparmio energetico e la tutela dell'ambiente. Con il progetto Nuvola abbiamo restituito alla città un'area che era stata concepita per uso industriale, rileggendola in una logica diversa, con un approccio sostenibile. Anzi, un'attenzione massima alla sostenibilità, che ha permesso ai nostri uffici di ottenere il livello Platinum, il più alto in assoluto, della certificazione LEED, il sistema che valuta l'eccellenza energetico-ambientale delle costruzioni. Così Nuvola Lavazza è stata riconosciuta come uno degli edifici più eco-sostenibili del mondo".

La condivisione - Con l'inaugurazione della Nuvola Lavazza e la prossima apertura al pubblico, l'8 giugno, di Condividere e del Museo Lavazza, si concretizza una nuova filosofia di vita, di lavoro, di business e di socialità che si basa sul **principio dell'apertura e della condivisione**, che vuole così dare più valore e qualità al tempo e alle esperienze. Nuvola è condivisione di **PROGETTI**, di **CIBO** e di **CULTURA**.

CONDIVISIONE DI PROGETTI

I progetti e le idee, la co-creazione, la capacità e il coraggio di innovare. La Nuvola Lavazza è stata pensata - fin dal primo disegno dell'architetto **Cino Zucchi** - come un motore del dialogo, attivatore di progetti e di idee. A iniziare dall'edificio che ospita i nuovi uffici di Lavazza e che, con le sue forme armoniche, suggerisce il profilo di una grande nube, dando così il nome agli oltre 30.000 metri quadrati della Nuvola Lavazza.

HEADQUARTER

Poco più di un chilometro. È la distanza tra **via San Tommaso 10** e **via Bologna 32**. Due indirizzi simbolici per Lavazza, che racchiudono la storia e il futuro dell'azienda. Infatti in via San Tommaso 10, nel 1895, sorgeva la piccola drogheria in cui Luigi Lavazza iniziò la propria avventura imprenditoriale, mentre oggi da via Bologna 32 si entra nel nuovo Headquarter, animato da **oltre 600 collaboratori** in collegamento diretto con i più di 90 Paesi in cui l'azienda opera.

È il cuore pulsante della Nuvola Lavazza, un edificio studiato per il riutilizzo circolare delle risorse e per interpretare al meglio il concetto di **impresa sostenibile**, la vera parola d'ordine e sfida dell'architettura contemporanea. Così, tutto è stato pensato per massimizzare il comfort delle persone e il risparmio energetico, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia.

Premiato con il **livello Platinum della certificazione LEED®** - il riconoscimento più alto previsto dal sistema che valuta l'eccellenza energetico-ambientale degli edifici - il nuovo Headquarter rappresenta un esempio avanzato di smart working con oltre il 90% di open space, aree quick meeting e sale riunioni tecnologiche. Inoltre, le aree funzionali sono state co-progettate con i team di lavoro, mentre arredi innovativi facilitano la condivisione e l'efficienza, offrono comfort e benessere.

LA CENTRALE

Il progetto di **Cino Zucchi** recupera e valorizza l'area dismessa dell'ex centrale elettrica nel quartiere Aurora. Nel luogo dove erano in funzione rumorosi macchinari, ora c'è un grande ambiente flessibile di oltre **4.500 metri quadrati** pensato per produrre energia sotto un'altra forma, attraverso incontri e idee.

Qui, nel corpo principale dell'edificio, sorge il grande spazio eventi della Nuvola Lavazza: La Centrale è in grado di accogliere fino a **mille persone** e ospiterà eventi, dibattiti, congressi, attività culturali, musicali e artistiche.



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

Comunicato
stampa

CONDIVISIONE DI CIBO

Non ci sono buone idee senza cibo, così come il cibo non è solo una questione di gusto. Proprio sulla navata laterale della Centrale, sul lato che affaccia verso la piazza aperta alla città, si sviluppano i due luoghi della Nuvola Lavazza pensati per la ristorazione.

CONDIVIDERE - apertura al pubblico: 8 giugno 2018

Il gourmet si fa informale. Dal latino *cum* e *dividere*, Condividere è l'espressione di una nuova filosofia del gusto e di una nuova modalità di consumo del cibo ispirata alla **condivisione informale dei piatti d'autore**.

Il concept di **Ferran Adrià**, la scenografia di **Dante Ferretti** e la cucina dello chef **Federico Zanasi** si fondono in un'esperienza gastronomica unica, in un luogo dal sapore magico. Condividere mette al centro la materia prima, la sostanza, il cibo e la sua qualità, riscoprendo il senso profondo - di spontaneità e di allegria - dell'ospitalità italiana. Il tempo riacquista valore e qualità, appare quasi sospeso.

Un ristorante che, grazie ai piatti di **Zanasi**, vuole cambiare il paradigma della **cucina italiana contemporanea**. Inoltre, per la prima volta Condividere - grazie a un'area dedicata, separata e appositamente attrezzata, nella quale ci si sposterà al termine del pasto - dà più valore alla degustazione dei dolci e al rito finale del caffè.

BISTROT

La qualità del tempo e il massimo benessere delle persone. Sono i due principi della Nuvola Lavazza che hanno dato vita al Bistrot: uno **spazio innovativo di ristorazione collettiva**, che supera lo stretto concetto di mensa aziendale. Qui i collaboratori di Lavazza possono mangiare fianco a fianco con gli studenti dello IAAD, ma anche con gli abitanti del quartiere o, ad esempio, approfittare della pausa pranzo per trascorrere del tempo con un familiare o un amico.

Ispirata alla filosofia Slow Food, la nuova "mensa" Lavazza propone un menu rigorosamente selezionato, attento alla qualità dei cibi e alla composizione nutrizionale, che pone al centro la persona. Il Bistrot interpreta il **cibo come motore di socialità e costruzione di comunità**. Proprio la qualità e la varietà del cibo sono le caratteristiche distintive: i menu, freschi e attenti ai valori nutrizionali, ruotano quotidianamente e sono divisi in tre "isole-ristoranti": **¡Tierra!** per la cucina green e salutistica, **San Tommaso 10** per lo street food italiano, **Murisengo** per i piatti della tradizione nazionale e piemontese.

CONDIVISIONE DI CULTURA

La Nuvola Lavazza affonda le proprie radici negli oltre 120 anni della storia dell'azienda e si anima nella volontà di mettere in circolo cultura. La cultura del caffè, ma anche la sensibilità artistica della grande fotografia d'autore, la comunicazione creativa, l'architettura contemporanea e la tutela dei beni culturali.

MUSEO LAVAZZA - apertura al pubblico: 8 giugno 2018

"Il caffè è sempre l'inizio di qualcosa". La frase di **Francesca Lavazza** riassume il potere intrinseco del caffè - capace di favorire la nascita di un'idea, di allargare lo sguardo - e ispira il progetto del Museo Lavazza. Un innovativo museo d'impresa che, progettato dallo studio internazionale di **Ralph Appelbaum**, permette di intraprendere un viaggio sensoriale-emotivo nella cultura globale del caffè, intrecciando il racconto con la storia della Famiglia Lavazza e, attraverso di essa, con la storia industriale italiana del XX secolo.

Una tazzina di caffè interattiva, un ricco impianto multimediale e i testi evocativi scritti dalla **Scuola Holden** con la supervisione di **Alessandro Baricco** accompagnano i visitatori e permettono una fruizione personalizzata ed altamente esperienziale. Il Museo è organizzato in cinque "gallerie": **Casa Lavazza** riassume oltre 120 anni di storia, **La Fabbrica** si concentra sulla produzione del caffè, mentre **La Piazza** ne celebra il rito, **L'Atelier** racconta le collaborazioni creative dell'azienda e **Universo** invita a trovare il proprio posto nell'esperienza Lavazza.



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

*Comunicato
stampa*

Attiguo al Museo è l'**Archivio Storico Lavazza**. Uno spazio che racchiude la memoria aziendale attraverso migliaia di documenti, storie e immagini, permettendo una ricostruzione ricca di dati, dettagli e aneddoti: l'Archivio, pensato per essere aggiornato costantemente, è studiato per una facile consultazione e un semplice reperimento delle informazioni.

AREA ARCHEOLOGICA

Nel 2014 i lavori di costruzione della Nuvola Lavazza hanno portato alla luce i resti di una **basilica paleocristiana del IV-V secolo d.C.**: il progetto è stato così modificato in corso d'opera per tutelare e valorizzare il sito archeologico.

Si tratta di un'area di circa **1.600 metri quadrati** che ora, grazie alla collaborazione con la Soprintendenza dei Beni Architettonici e Culturali, si mostra ai passanti attraverso un'apposita copertura e una vetrata che protegge e permette di osservare i reperti archeologici.

Al centro della Nuvola, punto di incontro ideale tra la condivisione di progetti, di cibo e di cultura, c'è una **Piazza aperta alla città**, che fa dialogare l'Headquarter con La Centrale e il Museo Lavazza, Condividere e il Bistrot con l'Area Archeologica e la sede dello IAAD. La Piazza rappresenta una delle prime smart area di Torino, con illuminazione led a basso consumo; inoltre, gode di uno spazio verde progettato dalla landscape designer **Camilla Zanarotti**, che insieme alla Famiglia Lavazza ha selezionato attentamente piante ed alberi per dare vita a un luogo piacevole di connessione con la cittadinanza. Dalla Piazza è possibile accedere a un nuovo parcheggio pubblico con 180 posti auto.

#NuvolaLavazza

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, esportando oltre il 63% della sua produzione. Lavazza impiega complessivamente circa 3 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017. Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti.

L'azienda, tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Reputation Institute, conta inoltre più di 25 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso.

Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e - nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York negli USA e l'Ermitage di San Pietroburgo in Russia.

Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP, la danese Merrild, la canadese Kicking Horse Coffee e l'italiana Nims.

Visita il sito web lavazza.it