



GRUPPO LAVAZZA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2019¹

***Risultati unici nella storia del Gruppo:
ricavi in crescita del +18% a 2,2 miliardi di euro,
in forte aumento anche EBITDA (+47%) e Utile Netto (+45%)***

***Positiva la performance del business a livello internazionale e in tutti i canali, con
investimenti a sostegno dello sviluppo futuro.***

- **Ricavi:** pari a €2,2 miliardi, +18% rispetto a €1,87 miliardi del 2018
- **EBITDA:** pari a €290,6 milioni, +47% rispetto a €197,3 milioni del 2018, con un **EBITDA margin** pari al 13,2% in crescita rispetto al 10,6% nel 2018
- **EBIT:** pari a €156,0 milioni, +41% rispetto a €110,7 milioni del 2018, con un **EBIT margin** pari al 7,1% in crescita rispetto al 5,9% nel 2018
- **Utile netto:** pari a €127,4 milioni, +45% rispetto a €87,9 milioni del 2018
- **Posizione finanziaria netta** positiva per €82,1 milioni rispetto ai €15,0 milioni del 2018

Torino, 25 marzo 2020 – Il **Consiglio di Amministrazione del Gruppo Lavazza** ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2019 **redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS**.

Antonio Baravalle, Amministratore Delegato del Gruppo Lavazza, ha commentato: *“Chiudiamo un 2019 decisamente positivo, con tutti gli indicatori in aumento sia in termini di ricavi che di marginalità. Tutto questo è stato possibile grazie all’ottima performance registrata in tutti i segmenti di business e anche grazie alla piena integrazione di Lavazza Professional. Risultati che confermano l’efficacia del nostro modello di business e della nostra strategia e che ci hanno consentito di crescere, anche in un contesto di mercato in contrazione.”*

I **ricavi consolidati** sono pari a €2,2 miliardi in aumento del +18% rispetto a €1,87 miliardi dell’anno precedente, con il 70% del fatturato realizzato all’estero. La crescita è riconducibile sia all’integrazione di *Lavazza Professional* sia alla positiva performance del business del Gruppo (+3,9% a volume), che ha visto in particolare una crescita a doppia cifra in Nord America (+15,2%), Nord Europa (+13%) ed Europa dell’Est (+23%), principalmente in Russia e Polonia.

¹ I dati consolidati al 31 dicembre 2019 riflettono integralmente l’acquisizione di Lavazza Professional (già Mars Drinks, il cui closing è avvenuto in data 27 dicembre 2018).



Nel 2019, il Gruppo Lavazza è cresciuto in tutti i canali, a perimetro organico, in particolare nel Single Serve (+5,2% a volume) e nel Roast&Ground (+3,8%). Lavazza è entrata inoltre nel segmento del “ready-to-drink”, in grande sviluppo a livello globale, attraverso una partnership siglata con PepsiCo, avvicinandosi così al mondo dei più giovani e delle nuove modalità di consumo con un prodotto premium e di qualità. Lanciato inizialmente nel Regno Unito, il ready-to-drink Lavazza verrà introdotto nel corso del 2020 anche in altre geografie europee.

Il 2019, unitamente ai buoni risultati economico-finanziari, ha visto Lavazza al 38° posto tra le 100 marche più reputate al mondo secondo il *Global Rep Track*. Nella stessa ricerca dedicata alla Corporate Responsibility, Lavazza è tra le prime 10 aziende a livello globale, prima in Italia e prima al mondo nel settore Food. Inoltre, Lavazza si è confermata *Top Employer* in Italia e *Carte Noire Best Place to Work* in Francia.

L’**EBITDA** del Gruppo Lavazza è pari a **€290,6 milioni**, in aumento del +47% rispetto a €197,3 milioni dell’esercizio precedente, con un EBITDA margin pari al 13,2% (era pari al 10,6% nel 2018).

Il **risultato operativo (EBIT)** è pari a **€156,0 milioni**, in aumento del +41% rispetto a €110,7 milioni del 2018, con un Ebit margin pari al 7,1% (era pari al 5,9% nel 2018).

L’**utile netto** è pari a **€127,4 milioni** in crescita del +45% rispetto a €87,9 milioni del 2018.

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per **€82,1 milioni** rispetto ai €15,0 milioni del 2018, guidata dalla positiva generazione di cassa nonostante l’effetto negativo dell’applicazione del principio contabile IFRS16-‘Leases.

Per quanto riguarda il 2020, *“l’attuale contesto, fortemente condizionato dall’emergenza sanitaria in corso, rende difficile prevedere cosa accadrà nei prossimi mesi a livello macroeconomico. Affrontiamo questa situazione incerta e mai verificatasi in precedenza con proattività e concretezza, forti sia dei risultati dell’anno appena concluso sia della solida struttura patrimoniale del Gruppo.”* Commenta **Antonio Baravalle, Amministratore Delegato del Gruppo Lavazza**. *“A seguito del diffondersi dell’epidemia di Coronavirus, abbiamo immediatamente adottato tutte le misure necessarie al fine di garantire la massima sicurezza ai nostri dipendenti, clienti, fornitori e consumatori. Confidiamo, infine, che con contributi concreti e immediati, come quelli messi in campo dal nostro Gruppo e da molti altri imprenditori e aziende italiane, si possa uscire dall’emergenza consentendo al nostro Paese di ripartire.”*

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un’azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell’omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% dei ricavi realizzato all’estero e impiegando complessivamente oltre 4 mila persone. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l’italiana Nims (2017) e il business dell’australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell’Office Coffee Service (OCS) e del Vending.



Per ulteriori informazioni

IMAGE BUILDING

Simona Raffaelli: 335.1245191

Giulia Rampinelli: 331.5741385

Emilia Pezzini: 331.1787169

E-mail: lavazza@imagebuilding.it

UFFICIO STAMPA LAVAZZA GROUP

Marilù Brancato | marilu.brancato@lavazza.com

Edoardo Fulio Bragoni | edoardo.fuliobragoni@lavazza.com

+39 011 234 8377