



TORINO, ITALIA, 1895

DAVID LACHAPELLE FIRMA IL CALENDARIO LAVAZZA 2020

David LaChapelle è il fotografo del nuovo **Calendario Lavazza 2020**. È stato annunciato il 13 giugno, in occasione dell'anteprima riservata alla stampa della mostra del fotografo americano "Atti Divini", tenutasi alla Citroniera delle Scuderie Juvarriane della Reggia di Venaria, di cui Lavazza è partner.

Lavazza conferma così il proprio interesse nei confronti dell'arte e in particolare della **fotografia d'autore**, oltre alla spiccata sensibilità per la sostenibilità in difesa della terra, che sarà al centro del progetto artistico realizzato con la direzione creativa dell'agenzia **Armando Testa**.

Tra le opere inedite esposte nella mostra "**Atti Divini**", anche l'anteprima assoluta di "**Realize**", una delle foto del **Calendario Lavazza 2020**. **Realize** è al tempo stesso una presa di coscienza e un messaggio. Racconta quanto sia importante il nostro pianeta: l'immagine non si limita a catturare la bellezza, ma vuole lasciare un segno, ispirare, muovere le coscienze. Il cielo, il mare, l'uomo al centro del creato e guidato dalla sua stella polare.

La collaborazione fra Lavazza e **LaChapelle** risale al 2002 con il Calendario '**Espresso & Fun**' e si è rinnovato dieci anni dopo quando il fotografo americano fu uno dei protagonisti di '**The Lavazzers**', ventesima edizione del Calendario che riunì 12 maestri della fotografia.

*"LaChapelle - sottolinea **Francesca Lavazza** - ha saputo interpretare valori in cui crediamo fortemente ed è stato un privilegio lavorare con lui. Abbiamo toccato temi di grande impatto sociale e cercato di raccontare l'importanza di riconnettersi con la natura".*

Il Calendario 2020 è stato realizzato alle **Hawaii** e sarà presentato ufficialmente in autunno.

L'impegno di Lavazza nella promozione dell'arte e della cultura

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 64% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di 1,87 miliardi di euro nel 2018. Lavazza è da sempre impegnata nella promozione delle arti e nel sostegno ai luoghi dove la cultura prende vita, in una visione globale rafforzata dal legame con il proprio territorio. Dai primi passi compiuti con la rivoluzionaria campagna creata dall'indiscusso genio italiano della pubblicità Armando Testa, fino alla celebrazione della creatività artistica rappresentata dal Calendario, Lavazza si è sempre distinta come pioniera delle arti visive. Dalla fotografia al design passando per la grafica pubblicitaria, oggi Lavazza è partner di alcuni tra i principali musei d'arte internazionali, tra cui il Museo statale Ermitage di San Pietroburgo (Russia), il Museo Guggenheim di New York (USA), la Collezione Peggy Guggenheim (Venezia), la Fondazione Musei Civici di Venezia, la Triennale di Milano e la National Gallery of Victoria di Melbourne. Lavazza sostiene anche il MUDEC (Museo delle Culture) di Milano, Camera (Centro Italiano per la Fotografia) e il Circolo dei Lettori di Torino, oltre ad alcuni dei maggiori eventi artistici e fotografici internazionali, incluse le mostre di Steve McCurry, autore delle serie fotografiche del progetto ¡Tierra! scattate in Honduras, Peru, Colombia, India, Brasile, Tanzania, Etiopia e Vietnam che accompagnano in un viaggio alla scoperta delle vie commerciali del caffè e comunicano tutta la passione e l'impegno profusi dalla Fondazione Lavazza verso le comunità di caficultores. A valorizzare il tutto, infine, oltre due decenni di collaborazioni con alcuni dei principali fotografi al mondo per realizzare i Calendari Lavazza, come Platon, Helmut Newton, Annie Leibovitz, David LaChapelle e Thierry Le Gouès, per citarne alcuni.

Per maggiori informazioni

Ufficio stampa Lavazza

Marilù Brancato | email marilu.brancato@lavazza.com

Massimo Borraccetti | 345.6789452 | massimo.borraccetti@lavazza.com

Burson Cohn & Wolfe

Valeria Redaelli | Tel. + 39 348 0054286 | email valeria.redaelli@bcw-global.com

Alessandro Conte | Tel. + 39 344 2061802 | email alessandro.conte@bcw-global.com