



A GOAL IN EVERY CUP



A GOAL IN EVERY CUP

LA FAMIGLIA LAVAZZA, NEL FARE IMPRESA, HA A CUORE LE PERSONE FIN DAL 1895.

CI PRENDIAMO CURA DELLE COMUNITÀ IN CUI I NOSTRI CHICCHI PREGIATI SONO COLTIVATI, DEI NOSTRI DIPENDENTI E DELLE PERSONE CHE AMANO IL NOSTRO CAFFÈ.

CI PRENDIAMO CURA DEL FUTURO DEL NOSTRO PIANETA E DELLA NOSTRA SOCIETÀ. PER QUESTO CI IMPEGNIAMO A PERSEGUIRE GLI

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

SONO UNA RESPONSABILITÀ DI TUTTE LE IMPRESE E GUIDANO IL NOSTRO LAVORO.

I GLOBAL GOALS SONO IN LINEA CON UNO DEI VALORI FONDAMENTALI DEL GRUPPO LAVAZZA:

LA RESPONSABILITÀ.

NEL GRUPPO LAVAZZA CI IMPEGNIAMO AD OPERARE RESPONSABILMENTE IN OGNI ASPETTO DEL BUSINESS. RESTIAMO FEDELI AI NOSTRI VALORI E ALLE NOSTRE RADICI FAMILIARI. RESTIAMO FEDELI...

AI COLTIVATORI

CHE SI PRENDONO CURA DEI CHICCHI DI CAFFÈ ALL'OMBRA DELLA FORESTA O SOTTO I RAGGI DEL SOLE TROPICALE.

AI DIPENDENTI

I CUI DIRITTI FONDAMENTALI, IL BENESSERE E LO SVILUPPO PERSONALE SONO NOSTRA RESPONSABILITÀ.

AI CLIENTI

CHE CONDIVIDONO LA NOSTRA VISIONE E L'IMPEGNO A CREARE UN FUTURO PIÙ EQUO E SOSTENIBILE.

L'AUTENTICITÀ DEL NOSTRO IMPEGNO È DIMOSTRATA DALLA NOSTRA DEDIZIONE AL LAVORO SUL CAMPO PER LE COMUNITÀ IN CUI VIENE COLTIVATO IL CAFFÈ E IN QUELLE IN CUI SARÀ ASSAPORATO IN TUTTO IL MONDO. VOGLIAMO COLLABORARE CON TUTTI, OVUNQUE, PERCHÉ SIAMO CONVINTI CHE OGNUNO POSSA DARE IL PROPRIO CONTRIBUTO AL MIGLIORAMENTO DEL CLIMA, ALLA CRESCITA ECONOMICA RESPONSABILE E AD UNA SOCIETÀ PIÙ GIUSTA.

CI IMPEGNIAMO A PROMUOVERE I GLOBAL GOALS.

GOAL ZERO

Spreading the Message

*Iniziativa di divulgazione dell'Agenda 2030
rivolte a: dipendenti, studenti, fornitori,
comunità locali*

17 MURI + 1



FONDAZIONE
LAVAZZA

Oltre

97.000
beneficiari diretti

17 **24**
Paesi progetti



GOAL 5

Gender Equality

Parificazione coppie di fatto
nella fruizione dei benefit
matrimonio

MAM
for Lavazza

*un programma di
formazione digitale
che trasforma
maternità e paternità
in un percorso di
sviluppo professionale*

Hanno aderito al
programma:

12 **37**
papà mamme



Lavoro dignitoso

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

**Lavazza
Top Employer
2019**



**Carte Noire
Great Place
to Work 2019**



GOAL 8

Decent Work and
Economic Growth



**A CUP OF
LEARNING**

*I trainer Lavazza a
servizio dei giovani.*

Nel solo 2019

60 4

beneficiari in paesi



10

**giovani neolaureati
partecipano al
primo Graduate
Program di Lavazza**

*Lavazza attiva con
progetti specifici
su diritti umani e
prevenzione lavoro
minorile nella catena
di fornitura con*



OXFAM



**Save the
Children**



BE AN EXCELLENCE
LAVAZZA GRADUATE PROGRAMME

Crescita responsabile

**Aumento del fatturato
da 1,87 a 2,16 mld €**

+15,5%

Redditività

+40%

9°

**al mondo nel
CORPORATE RESPONSIBILITY
TRACK - REPUTATION INSTITUTE**



RepTrak™



GOAL 12

Responsible
Consumption and
Production



100%
dell'energia
utilizzata per
gli stabilimenti
italiani, francese e
canadese proviene
da fonte rinnovabile

Riduzione del
6,7%
dei consumi
energetici specifici

-8%
consumi energetici
nell'Headquarters

Nonostante i consumi di Lavazza crescano in termini assoluti grazie all'inclusione di nuove società produttive nel Gruppo, l'indice è diminuito rispetto al 2018 grazie al modello di gestione energetico che ha consentito l'individuazione delle attività di miglioramento da adottare.

Luigi Lavazza SpA
e Carte Noire Laverune
certificate ISO 14001/2015



25%
del materiale di cui
sono composte le capsule
Espresso point proviene da
sfridi di produzione



GOAL 13
Climate Action

Carpooling

+7%
rispetto
al 2018

66.773km

percorsi dai dipendenti
del Centro Direzionale

4.423 kg di CO₂
risparmiati

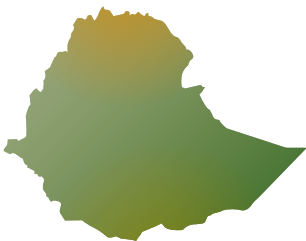
-30%
di emissioni
indirette



*Lavazza impegnata in progetti di riforestazione
attraverso la Fondazione:*

29.000 alberi sono stati
piantumati

nel 2019 in Etiopia,
con un progetto
di conservazione
e protezione della
Yayu Coffee Forest
Biosphere



In Colombia, sono
state piantate
oltre

1 milione
di nuove piante
di caffè in sistemi
agroforestali



In Perù, con
un progetto di
riforestazione e
conservazione di
un'area di

36.000
ettari di foresta
amazzonica





LAVAZZA
GROUP
GLOBAL GOALS