

**LAVAZZA**  
GROUP

# A GOAL IN EVERY CUP



# A GOAL IN EVERY CUP

LA FAMIGLIA LAVAZZA, NEL FARE IMPRESA, HA A CUORE LE PERSONE FIN DAL 1895.

CI PRENDIAMO CURA DELLE COMUNITÀ IN CUI I NOSTRI CHICCHI PREGIATI SONO COLTIVATI, DEI NOSTRI DIPENDENTI E DELLE PERSONE CHE AMANO IL NOSTRO CAFFÈ.

CI PRENDIAMO CURA DEL FUTURO DEL NOSTRO PIANETA E DELLA NOSTRA SOCIETÀ. PER QUESTO CI IMPEGNIAMO A PERSEGUIRE GLI  
**OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE**  
SONO UNA RESPONSABILITÀ DI TUTTE LE IMPRESE E GUIDANO IL NOSTRO LAVORO.

I GLOBAL GOALS SONO IN LINEA CON UNO DEI VALORI FONDAMENTALI DEL GRUPPO LAVAZZA:  
**LA RESPONSABILITÀ.**

NEL GRUPPO LAVAZZA CI IMPEGNIAMO AD OPERARE RESPONSABILMENTE IN OGNI ASPETTO DEL BUSINESS. RESTIAMO FEDELI AI NOSTRI VALORI E ALLE NOSTRE RADICI FAMILIARI. RESTIAMO FEDELI...

## AI COLTIVATORI

CHE SI PRENDONO CURA DEI CHICCHI DI CAFFÈ ALL'OMBRA DELLA FORESTA O SOTTO I RAGGI DEL SOLE TROPICALE.

## AI DIPENDENTI

I CUI DIRITTI FONDAMENTALI, IL BENESSERE E LO SVILUPPO PERSONALE SONO NOSTRA RESPONSABILITÀ.

## AI CLIENTI

CHE CONDIVIDONO LA NOSTRA VISIONE E L'IMPEGNO A CREARE UN FUTURO PIÙ EQUO E SOSTENIBILE.

L'AUTENTICITÀ DEL NOSTRO IMPEGNO È DIMOSTRATA DALLA NOSTRA DEDIZIONE AL LAVORO SUL CAMPO PER LE COMUNITÀ IN CUI VIENE COLTIVATO IL CAFFÈ E IN QUELLE IN CUI SARÀ ASSAPORATO IN TUTTO IL MONDO. VOGLIAMO COLLABORARE CON TUTTI, OVUNQUE, PERCHÉ SIAMO CONVINTI CHE OGNUNO POSSA DARE IL PROPRIO CONTRIBUTO AL MIGLIORAMENTO DEL CLIMA, ALLA CRESCITA ECONOMICA RESPONSABILE E AD UNA SOCIETÀ PIÙ GIUSTA.

**CI IMPEGNIAMO A PROMUOVERE I GLOBAL GOALS.**

## GOAL ZERO

### Spreading the Message

*Iniziative di divulgazione dell'Agenda 2030 rivolte a: dipendenti, studenti, fornitori, comunità locali*

17 MURI + 1



FONDAZIONE  
LAVAZZA

Oltre

**97.000**  
beneficiari diretti

**17** Paesi  
**24** progetti



**GOAL 5**

Gender Equality

Parificazione coppie di fatto  
nella fruizione dei benefit  
matrimonio

**MAM**  
for Lavazza

*un programma di  
formazione digitale  
che trasforma  
maternità e paternità  
in un percorso di  
sviluppo professionale*

Hanno aderito al  
programma:

**12** papà  
**37** mamme



## Lavoro dignitoso

**LAVAZZA**

TORINO, ITALIA, 1895

Lavazza  
Top Employer  
2019



Carte Noire  
Great Place  
to Work 2019



**GOAL 8**

Decent Work and  
Economic Growth



**A CUP OF  
LEARNING**

*I trainer Lavazza a  
servizio dei giovani.*

Nel solo 2019

**60**

beneficiari in

**4**

paesi

*Lavazza attiva con  
progetti specifici  
su diritti umani e  
prevenzione lavoro  
minorile nella catena  
di fornitura con*



**OXFAM**



**Save the  
Children**



**10**

giovani neolaureati  
partecipano al  
primo Graduate  
Program di Lavazza



**BE AN EXCELLENCE**  
LAVAZZA GRADUATE PROGRAMME

## Crescita responsabile

Aumento del fatturato  
da 1,87 a 2,16 mld €

**+15,5%**

Redditività

**+40%**

**9°**

al mondo nel  
CORPORATE RESPONSIBILITY  
TRACK - REPUTATION INSTITUTE



**RepTrak™**



## GOAL 12

Responsible  
Consumption and  
Production



**100%**  
dell'energia  
utilizzata per  
gli stabilimenti  
italiani, francese e  
canadese proviene  
da fonte rinnovabile

Riduzione del  
**6,7%**  
dei consumi  
energetici specifici

**-8%**  
consumi energetici  
nell'Headquarters

*Nonostante i consumi di Lavazza crescano in termini assoluti grazie all'inclusione di nuove società produttive nel Gruppo, l'indice è diminuito rispetto al 2018 grazie al modello di gestione energetico che ha consentito l'individuazione delle attività di miglioramento da adottare.*

Luigi Lavazza SpA  
e Carte Noire Laverune  
certificate ISO 14001/2015



**25%**  
del materiale di cui  
sono composte le capsule  
Espresso point proviene da  
sfridi di produzione



**GOAL 13**  
Climate Action

**-30%**  
di emissioni  
indirette

**Carpooling**

**66.773km**

percorsi dai dipendenti  
del Centro Direzionale

**+7%**  
rispetto  
al 2018

**4.423** kg di CO<sub>2</sub>  
risparmiati



*Lavazza impegnata in progetti di riforestazione  
attraverso la Fondazione:*

**29.000** alberi sono stati  
piantumati

nel 2019 in Etiopia,  
con un progetto  
di conservazione  
e protezione della  
Yayu Coffee Forest  
Biosphere



In Colombia, sono  
state piantate  
oltre

**1 milione**  
di nuove piante  
di caffè in sistemi  
agroforestali

In Perù, con  
un progetto di  
riforestazione e  
conservazione di  
un'area di

**36.000**

ettari di foresta  
amazonica





**LAVAZZA**  
GROUP  
GLOBAL GOALS