



TORINO, ITALIA, 1895

CENA STELLATA 2019: I PROFUMI DEL MARE, L'ALTA MONTAGNA E IL CAFFÈ LAVAZZA

A coronamento del *progetto Montagna*, che vede impegnata l'azienda con un'attivazione nei principali comprensori sciistici italiani, anche quest'anno ritorna la "**Cena stellata**", appuntamento annuale firmato e organizzato da **Lavazza** per celebrare l'**alta gastronomia** in contesti montani.

Il 16 marzo al ristorante rifugio Pian del Sole Ski Relais è stato protagonista lo chef due Stelle Michelin **Moreno Cedroni**, del ristorante la Madonnina del Pescatore di Senigallia. Il menù ha proposto alcuni dei piatti del ristorante di Moreno Cedroni rielaborati per celebrare l'incontro tra i profumi del mare e i sapori di montagna. Inoltre, il **caffè Lavazza** è stato utilizzato come ingrediente in uno dei piatti: non solo quindi bevanda principe del fine pasto, ma anche profumo esotico e distintivo per un'esperienza d'autore.

Il 23 marzo, per il secondo appuntamento, al rifugio Patascoss di Madonna di Campiglio **Filippo La Mantia** ha realizzato un menù all'insegna della "sicilianità", portando in quota sapori e profumi della Trinacria.

Gli ospiti hanno potuto inoltre degustare la tradizionale estrazione espresso della miscela **¡Tierra! Brasile** - la miscela di Lavazza dedicata al foodservice con le migliori arabica e robusta provenienti dal Brasile, da coltivazioni di certificata sostenibilità - come pure i **Coffetail Lavazza** - i cocktail al caffè proposti a fine serata.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 63% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017. Lavazza ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda conta inoltre 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e - nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York, l'Ermitage di San Pietroburgo e la National Gallery of Victoria di Melbourne. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2015 e nel 2017), la danese Merrild (2016), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e l'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stato creato il Business Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.