



TORINO, ITALIA, 1895

## **PRONTISSIMO! DI LAVAZZA ALLE TAPPE DI BREAKFAST RUN 2017**



Il piacere di un buon caffè si può gustare anche “correndo”, ed è per questo che Lavazza sarà presente con **Prontissimo!** alla tappa della *Breakfast Run* prevista il 20 maggio a Trento. La corsa mattutina più colorata del momento arriva anche a Trento e tutti i partecipanti, amanti di uno stile di vita attivo, vivranno l’incredibile esperienza di gusto del **primo caffè solubile Premium di Lavazza**.

Nato dalla combinazione tra materie prime selezionate e avanzate tecnologie di lavorazione e trasformazione, **Prontissimo!** si contraddistingue per una straordinaria miscela 100% Arabica arricchita con il 10% di caffè finemente tostato e macinato. Declinato in due speciali varianti - *Classico*, una miscela morbida e ben bilanciata, con delicate note di caramello e *Intenso*, una miscela forte e corposa, con note decise di caffè tostato – **Prontissimo!** unisce la facilità di preparazione alla perfetta espressione di gusto e fragranza.

L’innovazione **Prontissimo!** segue quattro specifiche fasi:

- La miscela di caffè arabica di alta qualità viene tostata fino al raggiungimento del suo profilo aromatico ideale. I chicchi vengono poi macinati e, attraverso l’infusione con acqua calda, viene preparato un estratto di caffè liquido.
- Attraverso una moderna e naturale tecnologia che prevede l’applicazione controllata di calore, il caffè viene concentrato delicatamente mantenendo inalterate tutte le sue proprietà aromatiche.
- A questo punto, per rendere **Prontissimo!** ancora più aromatico e fragrante, viene aggiunto al caffè liquido il 10% di caffè arabica tostato e macinato molto finemente.
- L’acqua ancora contenuta nell’estratto arricchito di caffè macinato viene poi fatta evaporare lentamente attraverso una moderna tecnologia di liofilizzazione che, con un processo lungo e delicato chiamato “Freeze dried”, trasforma il caffè liquido in scaglie di caffè solubile, naturalmente più ricco e fragrante grazie al contenuto di macinato.

# LAVAZZA

 A cylindrical tin of Lavazza Prontissimo! Classico coffee. The tin is black with a white and silver design. It features the Lavazza logo at the top, followed by 'TORINO, ITALIA, 1895', 'prontissimo!' in a script font, and 'CLASSICO' in a bold sans-serif font. Below that, it says 'CAFFÈ SOLUBILE PREMIUM' and 'miscela con il 10% di caffè in grani finemente macinati'. The tin is surrounded by coffee beans and a small cup of coffee is visible at the bottom right.	<p><b><u>LAVAZZA PRONTISSIMO! CLASSICO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>COMPOSIZIONE:</b> miscela 100% Arabica arricchita con il 10% di caffè finemente tostato e macinato. Senza glutine</li><li>- <b>PROFILO:</b> miscela morbida e ben bilanciata, con delicate note di caramello</li><li>- <b>TOSTATURA:</b> media</li><li>- <b>PACK:</b> lattina da 95 grammi</li><li>- <b>PREZZO CONSIGLIATO:</b> 4,99 €/pz</li><li>- <b>N° PREPARAZIONI:</b> 52</li></ul>
 A cylindrical tin of Lavazza Prontissimo! Intenso coffee. The tin is black with a gold and silver design. It features the Lavazza logo at the top, followed by 'TORINO, ITALIA, 1895', 'prontissimo!' in a script font, and 'INTENSO' in a bold sans-serif font. Below that, it says 'CAFFÈ SOLUBILE PREMIUM' and 'miscela con il 10% di caffè in grani finemente macinati'. The tin is surrounded by coffee beans and a small cup of coffee is visible at the bottom right.	<p><b><u>LAVAZZA PRONTISSIMO! INTENSO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>COMPOSIZIONE:</b> miscela 100% Arabica arricchita con il 10% di caffè finemente tostato e macinato. Senza glutine</li><li>- <b>PROFILO:</b> miscela forte e corposa, con note decise di caffè tostato</li><li>- <b>TOSTATURA:</b> scura</li><li>- <b>PACK:</b> lattina da 95 grammi</li><li>- <b>PREZZO CONSIGLIATO:</b> 4,99 €/pz</li><li>- <b>N° PREPARAZIONI:</b> 52</li></ul>

*Fondata a Torino nel 1895, Lavazza è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Al sesto posto nella classifica dei torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, esportando il 53% della sua produzione. Lavazza impiega complessivamente circa 3mila persone, con un fatturato di oltre 1.473 milioni di euro (bilancio 2015). Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda conta inoltre oltre 25 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso, ed è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre all'innovazione su tecnologie e sistemi di consumo.*