



TORINO, ITALIA, 1895

## LAVAZZA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2018<sup>1</sup>

**I risultati 2018 confermano una crescita solida e profittevole.  
Prosegue la strategia di internazionalizzazione del Gruppo con i mercati esteri  
che si attestano a quota 64% dei ricavi.**

- Ricavi: pari a €1,87 miliardi +9,3% rispetto a €1,71 miliardi del 2017<sup>2</sup> (crescita organica +6,6%)
- EBITDA: pari a €197,3 milioni +6,2% rispetto a €185,8 milioni del 2017, con un EBITDA margin pari al 10,6% in linea con l'esercizio precedente
- EBITDA Adjusted<sup>3</sup>: pari a €206,5 milioni +9% rispetto a €189,5 milioni del 2017
- EBIT: pari a €110,7 milioni +2,0% rispetto a €108,5 milioni del 2017, con un Ebit margin pari al 5,9% in linea con l'esercizio precedente
- Utile netto: pari a €87,9 milioni +12,9% rispetto a €77,9 milioni del 2017
- Posizione finanziaria netta pari a €15,0 milioni rispetto ai €503,0 milioni del 2017, per effetto delle acquisizioni realizzate nel corso del 2018 e della significativa generazione di cassa

Torino, 2 aprile 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Lavazza ha esaminato e approvato il progetto di Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018, quest'ultimo redatto per la prima volta secondo i principi contabili internazionali IFRS.

**Antonio Baravalle, Amministratore Delegato del Gruppo Lavazza,** ha commentato: *“Il 2018 è stato un anno di solida crescita caratterizzato dall'aumento della redditività operativa, dal continuo rafforzamento del nostro marchio e da una forte espansione, oltre che in Italia, sui mercati esteri in particolare Francia, Nord America, Europa dell'Est e UK. Sono proseguiti gli investimenti sull'innovazione dell'offerta e, grazie alle acquisizioni nel settore della distribuzione automatica dell'australiana Blue Pod e del ramo Drinks di Mars Inc., abbiamo ulteriormente rafforzato il presidio diretto in tutti i segmenti del caffè. Il percorso di evoluzione della nostra governance si è consolidato con l'adozione di sistemi di risk management avanzati e con l'ingresso di Enrico Cavatorta in qualità di Chief Financial and Corporate Officer, top manager con una profonda conoscenza di realtà internazionali. Il 2019 sarà un anno di ulteriore espansione facendo leva sia sull'integrazione delle realtà acquisite sia sulla crescita organica del Gruppo.”*

<sup>1</sup> Con il bilancio al 31/12/2018 il Gruppo Lavazza applica per le proprie rappresentazioni economico-patrimoniali consolidate i principi contabili internazionali IFRS. I dati del 2017 sono stati riclassificati secondo tali principi. Il bilancio di esercizio della Luigi Lavazza S.p.A., in continuità con il passato, mantiene l'applicazione dei principi contabili Italiani OIC.

<sup>2</sup> Il bilancio 2017 redatto secondo i principi contabili italiani riportava ricavi consolidati per 2 miliardi di Euro.

<sup>3</sup> Prima dei costi one off relativi alle acquisizioni.



TORINO, ITALIA, 1895

I **ricavi consolidati** sono pari a €1,87 miliardi in aumento del +9,3% rispetto a €1,71 miliardi dell'anno precedente. La crescita è riconducibile sia all'integrazione delle realtà acquisite nel 2017 (Nims, Kicking Horse ed ESP) sia alla buona performance del perimetro organico in particolare in Italia, Francia, Nord America, Europa dell'Est e UK.

In **Italia**, che rappresenta circa il 36% dei ricavi totali, il Gruppo Lavazza ha mantenuto la propria posizione di leadership in tutti i canali, grazie all'ampliamento dell'offerta commerciale nel Single Serve che si conferma il segmento più dinamico del Retail, e a un allargamento del presidio commerciale nel settore Fuori Casa.

L'**EBITDA** del Gruppo Lavazza è pari a **€197,3 milioni**, in aumento del +6,2% rispetto a €185,8 milioni dell'esercizio precedente, con un EBITDA margin pari al 10,6%.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a **€206,5 milioni** +9% rispetto ai €189,5 milioni del 2017, prima dei costi one off relativi alle acquisizioni.

Il **risultato operativo (EBIT)** è pari a **€110,7 milioni**, in aumento del +2,0% rispetto a €108,5 milioni del 2017, con un Ebit margin pari al 5,9%.

L'**utile netto** è pari a **€87,9 milioni** +12,9% rispetto a €77,9 milioni del 2017.

La **posizione finanziaria netta** è pari a **€15,0 milioni** rispetto ai €503,0 milioni del 2017, per effetto delle acquisizioni realizzate nel corso del 2018 e della significativa generazione di cassa.

Nel corso del 2018 il Gruppo Lavazza ha proseguito il **percorso di sviluppo internazionale** finalizzato a rafforzare la propria indipendenza e competitività a livello globale, con la mission di essere una premium pure coffee company: essere concentrati solo sul caffè e di alta qualità, in tutte le sue forme e attraverso una strategia multibrand.

Nello specifico, il Gruppo nel corso del 2018 ha **completato l'integrazione delle Società Nims, Kicking Horse Coffee ed ESP**. Inoltre, in linea con la propria strategia di internazionalizzazione, ha concluso due acquisizioni nel settore della distribuzione automatica. In particolare, a luglio 2018, **il Gruppo ha acquisito il 100% delle attività di Blue Pod Coffee Co.**, azienda australiana (Mulgrave, Victoria) specializzata nella distribuzione dei sistemi espresso Lavazza (capsule e macchine) per il settore Office Coffee Service ("OCS").

**A dicembre 2018, è stata perfezionata l'acquisizione dei business caffè di Mars Inc. (oggi Lavazza Professional) in Nord America, Germania, UK, Francia, Canada e Giappone**, dei relativi sistemi e degli stabilimenti di produzione in UK e in USA. *Lavazza Professional* comprende i business delle macchine *tabletop* Flavia e dei distributori automatici KLIX, che vantano un parco macchine installate capillarmente nei mercati di riferimento e un ampio portafoglio di caffè e altre bevande commercializzate sia con marchi di proprietà (es. Alterra) sia con marchi in licenza. I business oggetto dell'acquisizione hanno generato nel 2017 un fatturato di circa 350 milioni di USD e si avvalgono di circa 900 collaboratori. Lavazza, grazie a questa operazione, rafforza ulteriormente il proprio presidio diretto in tutti i segmenti del caffè, in particolare su quello del fuori casa, in una logica di dialogo sempre più diretto con il consumatore.

**Il 2018 è stato anche l'anno dell'inaugurazione di Nuvola, il nuovo Headquarter del Gruppo a Torino.** Frutto di un investimento complessivo di oltre 120 milioni di euro, la Nuvola Lavazza incarna i valori e gli oltre 120 anni di storia dell'azienda. Il progetto, firmato dall'architetto Cino Zucchi, ha dato un volto nuovo – riqualificato e smart - al quartiere Aurora di Torino ed è un ecosistema pensato per ispirare le persone e



attivare il dialogo, offrendo esperienze di condivisione culturale, sociale, di gusto e di business. Il nuovo edificio, Nuvola, grazie all'attenzione massima del Gruppo Lavazza alla sostenibilità ha ottenuto il livello Platinum, il più alto in assoluto, della certificazione LEED, il sistema che valuta l'eccellenza energetico-ambientale delle costruzioni. Nuvola Lavazza è stata così riconosciuta come uno degli edifici più eco-sostenibili del mondo.

Lavazza, infine, figura **tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Global Rep Track**, la classifica annuale delle aziende più reputate al mondo, stilata da Reputation Institute, società leader mondiale nella misurazione e gestione della reputazione aziendale (49° nel 2018, 38° nel 2019).

\*\*\*

#### **Il Gruppo Lavazza**

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 64% dei ricavi realizzato all'estero e impiegando complessivamente oltre 4 mila persone. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e l'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

Per maggiori informazioni: [www.lavazza.it](http://www.lavazza.it)

#### **Per ulteriori informazioni**

##### **IMAGE BUILDING**

Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
+39 02 89011300 | [lavazza@imagebuilding.it](mailto:lavazza@imagebuilding.it)

##### **UFFICIO STAMPA LAVAZZA**

Marilù Brancato | [marilu.brancato@lavazza.com](mailto:marilu.brancato@lavazza.com)  
Edoardo Fulio Bragoni | [edoardo.fuliobragoni@lavazza.com](mailto:edoardo.fuliobragoni@lavazza.com)  
+39 011 234 8377