



TORINO, ITALIA, 1895

L'AUTENTICO ESPRESSO ITALIANO TORNA NELLO SPAZIO

In vista della missione "Vita", l'astronauta Paolo Nespoli ha svolto un training speciale presso Argotec per testare alcuni esperimenti, tra cui ISSpresso, la prima macchina per espresso in assenza di gravità realizzata in partnership con Lavazza.

Torino, 15 febbraio 2017 – ISSpresso è stata tra i protagonisti della sessione di training dedicata a Paolo Nespoli, che si è svolta oggi presso i Laboratori della sede di Argotec a Torino.

Argotec è l'azienda ingegneristica aerospaziale italiana con cui Lavazza ha realizzato - in partnership pubblico-privata con l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) - l'innovativa macchina ISSpresso, che ha erogato il primo caffè espresso della storia in assenza di gravità.

Nella storica data del 3 maggio 2015, durante la scorsa missione "Futura" sulla Stazione Spaziale Internazionale, l'astronauta Samantha Cristoforetti è diventata, infatti, non solo la prima donna italiana ad andare nello spazio, ma anche il primo astronauta della storia a bere in orbita l'autentico espresso italiano. Dopo 22 mesi di permanenza nello spazio, la macchina ISSpresso sarà nuovamente protagonista durante la missione battezzata "Vita" (Vitality, Innovation, Technology, Ability), che consentirà ad un altro astronauta italiano di non rinunciare al rito del caffè italiano.

Alla missione prenderà parte l'italiano Paolo Nespoli, l'unico astronauta con un record di tre voli nello spazio, che ha potuto apprendere e approfondire nel corso del training odierno tutti i segreti di ISSpresso, dagli aspetti tecnici a quelli più pratici. L'innovativa macchina da caffè potrà così offrire il gusto dell'espresso italiano al nuovo equipaggio allietandone il soggiorno a bordo, oltre a essere nuovamente oggetto di ricerca con approfondimenti sui temi di fluidodinamica e sulle condizioni in microgravità.

Marco Lavazza, Vicepresidente del Gruppo Lavazza, per l'occasione ha dichiarato: *"l'acronimo da cui deriva il nome della Missione a cui prenderà parte l'astronauta italiano, "Vita", riporta a uno dei valori che da sempre appartengono a Lavazza, ossia il desiderio di innovare e di affrontare nuove sfide. Il progetto dell'espresso nello spazio è stato proprio costruito con questo spirito"*.

"Con la nuova missione spaziale – prosegue Marco Lavazza - la collaborazione tra Argotec e Lavazza, che simboleggia il talento italiano, sarà nuovamente protagonista dello scenario spaziale mondiale e non possiamo che esserne orgogliosi".

Fondata a Torino nel 1895, **Lavazza** è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Al sesto posto nella classifica dei torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, esportando il 53% della sua produzione. Lavazza impiega complessivamente – dopo l'acquisizione di Carte Noire – circa 3mila persone, con un fatturato di oltre 1.473 milioni di euro (bilancio 2015). Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda conta inoltre 25 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso, ed è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre all'innovazione su tecnologie e sistemi di consumo.