



NOVITÀ  
GIUGNO 2018

FUORI COLLANA

35 euro - 164 pagine  
formato 24 X 30 cm  
isbn 978-88-7521-962-8

## Nuvola Lavazza

### Cultura d'impresa e trasformazioni della città

Torino 1895, Luigi Lavazza apre la sua prima drogheria in una piccola via del centro. Torino 2018, quattro generazioni dopo, la famiglia Lavazza inaugura il nuovo quartier generale di quella che è ormai una delle più affermate e innovative realtà del caffè a livello internazionale. Nuvola Lavazza è più di un edificio: è un portale che mette in comunicazione la città con il mondo dell'impresa, un luogo che si apre alla comunità e diventa autentica risorsa per il territorio. Non solo centro direzionale, ma anche due ristoranti, un museo d'impresa e un grande spazio eventi in cui far dialogare

visione industriale, progetti innovativi e sviluppo sostenibile. Nel volume *Nuvola Lavazza. Cultura d'impresa e trasformazioni della città* si racconta il viaggio che, dal 2008 fino a oggi, ha portato alla costruzione di questo nuovo centro che vuole rilanciare sia la sfida di Lavazza verso i mercati globali, e in parallelo ribadire il radicamento alla città di Torino.

Con contributi di Giuseppe Culicchia, Cino Zucchi, Camilla Zanarotti, Ralph Appelbaum, Ferran Adrià, Federico Zanasi, Dante Ferretti, Marco Belpoliti, Carlo Petrini e Matteo Pericoli.

UN VOLUME IN EDIZIONE LIMITATA  
CHE PARLA DI ARCHITETTURA,  
INDUSTRIA E DESIGN

ENGLISH EDITION

**NUVOLA LAVAZZA**  
*Entrepreneurial Culture  
and the Changing City*

35 euro - 164 pagine  
formato 24 X 30 cm  
isbn 978-88-7521-972-7