

REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
“COLLECTION PIACERE LAVAZZA (MK22.06)”

- 1. PERIODO** Dal **04/07/2022** al **03/07/2023** per la partecipazione con modalità **5.1.1** e **5.1.2**, dal **04/07/2022** al **31/01/2023** con modalità **5.1.3**, più avanti illustrate; richiesta premi dal **04/08/2022** al **03/08/2023**.
- 2. PRODOTTI IN PROMOZIONE**
- Le confezioni di capsule di caffè Lavazza A Modo Mio, nelle diverse varietà e formati, che presentano, stampato al loro interno, un codice alfanumerico che indentifica in maniera univoca ciascuna confezione e indica il numero di capsule e loro varietà contenute all'interno della confezione stessa
 - le confezioni di capsule in alluminio di caffè Lavazza compatibili con macchine Nespresso ^(*) Original, nelle diverse varietà e formati, che presentano, stampato al loro interno, un codice alfanumerico che indentifica in maniera univoca ciascuna confezione e indica il numero di capsule e loro varietà contenute all'interno della confezione stessa
 - le consumazioni di prodotti Lavazza (caffè, caffè decaffeinato, cappuccino) ivi compresa la tessera digitale prepagata denominata “Carnet 9+1”, tramite la quale il partecipante potrà acquistare 9 caffè ricevendone 1 in omaggio, in vendita presso i Bar aderenti all’iniziativa
 - le consumazioni di prodotti Lavazza (caffè, caffè decaffeinato) in capsule Lavazza Blue oppure in grani Lavazza erogate dalle “vending machine” dotate di display digitale che comunicano la presente iniziativa.

(*) Lavazza non è affiliata a, né approvata o sponsorizzata da Nespresso.

Nel caso in cui una confezione di capsule Lavazza A Modo Mio acquistata non presentasse stampato al suo interno il codice univoco, il destinatario potrà contattare il Servizio Consumatori Lavazza all'indirizzo e-mail info@lavazza.it oppure al numero verde 800124535. Lo stesso sarà quindi invitato a trasmettere, all'indirizzo e secondo le modalità che saranno fornite, una foto digitale dello scontrino comprovante l'acquisto della confezione di capsule Lavazza A Modo Mio nel periodo **dal 04/07/2022 al 03/07/2023** e della confezione stessa da cui si evinca l'assenza del codice. In caso di esito positivo della verifica gli verrà comunicato un codice univoco per la partecipazione corrispondente alla confezione acquistata ed al numero/varietà di capsule in essa contenute.

- 3. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.
- 4. DESTINATARI** I consumatori finali, maggiorenni, acquirenti dei prodotti in promozione nel periodo **dal 04/07/2022 al 03/07/2023**, residenti/domiciliati nell'area di diffusione della presente operazione a premio che avranno scaricato sul proprio smartphone la mobile App “Piacere Lavazza” disponibile su Android Play Store e su Apple Store. La mobile App è gratuita. Eventuali costi di connessione alla rete mobile per scaricare l'App saranno a carico del destinatario in base alla tariffa concordata dallo stesso con il proprio provider/gestore.
- 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** **REGISTRAZIONE**

A seguito del download dell'App “Piacere Lavazza” sul proprio smartphone, i destinatari potranno registrarsi alla stessa indicando il proprio Nome, Cognome, indirizzo E-mail e password (l'utente già registrato sul sito lavazza.it potrà effettuare il login utilizzando le stesse credenziali per accedere all'App).

I partecipanti dovranno quindi prendere visione della Privacy Policy ed

inoltre potranno flaggare facoltativamente le caselle per il consenso al trattamento dei dati personali per finalità promo-pubblicitarie e per il consenso per finalità di marketing ed elaborazioni dati a fini di profilazione.

5.1 ACCUMULO “CHICCHI”

I partecipanti registrati potranno ottenere punti (di seguito “chicchi”) validi per la partecipazione all’operazione a premi con le seguenti modalità:

5.1.1 ACQUISTO CONFEZIONI DI CAPSULE LAVAZZA A MODO MIO/ CONFEZIONI DI CAPSULE LAVAZZA IN ALLUMINIO COMPATIBILI CON MACCHINE NESPRESSO (*) ORIGINAL

Il destinatario che avrà acquistato una confezione di capsule Lavazza A Modo Mio/una confezione di capsule Lavazza in alluminio compatibili con macchine Nespresso (*) Original troverà stampato all’interno della stessa un codice univoco.

Potrà quindi accedere alla sezione dell’App dedicata alla presente iniziativa promozionale e caricare il codice univoco stampato all’interno della confezione di capsule Lavazza A Modo Mio / della confezione di capsule Lavazza in alluminio compatibili con macchine Nespresso (*) Original scegliendo una delle seguenti modalità:

- attivare il tool all’interno dell’App sul proprio smartphone, inquadrare il codice e scattarne una fotografia
- digitare manualmente il codice nell’apposito campo.

Il sistema verificherà il codice e, se l’esito della verifica risulterà positivo, lo convertirà in tanti “chicchi” quante saranno le capsule di caffè Lavazza contenute dalla confezione all’interno della quale è stato rinvenuto il codice univoco. Per successivi acquisti di ulteriori confezioni di capsule Lavazza A Modo Mio / confezioni di capsule Lavazza in alluminio compatibili con macchine Nespresso (*) Original, il partecipante potrà accedere alla sezione dell’App dedicata all’iniziativa tramite log in (e-mail e password indicate in fase di registrazione) e ripetere l’operazione inserendo un nuovo codice rinvenuto all’interno di una nuova confezione di capsule Lavazza A Modo Mio /confezione di capsule Lavazza in alluminio compatibili con macchine Nespresso (*) Original, che consentirà di accreditare nuovi “chicchi” che saranno sommati a quelli precedenti.

5.1.2 ACQUISTO AL BAR

Il partecipante potrà altresì accedere alla presente modalità presso i bar aderenti all’iniziativa e che esporranno il materiale di comunicazione.

Ogni settimana (dal lunedì alle 00:00 alla domenica alle 23:59), il partecipante potrà accumulare, con la presente modalità, un massimo di nr. 5 chicchi a fronte dell’acquisto di almeno 3 consumazioni di prodotti Lavazza (es. caffè, caffè decaffeinato, cappuccino) presso i bar aderenti all’iniziativa.

Il partecipante dovrà seguire i seguenti passaggi:

- 1) ordinare e consumare un prodotto presso un Bar Lavazza aderente
- 2) attivare il servizio di geolocalizzazione attraverso il proprio smartphone;
- 3) effettuare il cd. “check-in” inquadrando con l’App Piacere Lavazza il QR Code posizionato all’interno del Bar Lavazza

Il check-in, e quindi la possibilità di partecipare alla modalità “Acquisto al Bar” dovrà essere confermato dal gestore dell’esercizio commerciale aderente all’iniziativa attraverso apposita applicazione mobile dedicata e

nella sua disponibilità: la conferma potrà avvenire entro le 24h successive alla consumazione.

Ad ogni singolo check-in, il partecipante riceverà una notifica di approvazione sull'App Piacere Lavazza: i 5 "chicchi" saranno accreditati al partecipante solo al raggiungimento delle 3 consumazioni settimanali.

Inoltre, il partecipante avrà la possibilità di richiedere attraverso l'App Piacere Lavazza l'abilitazione ad una tessera digitale prepagata, valida solo nel Bar scelto, denominata "Carnet 9+1". Il partecipante potrà acquistare 9 caffè e ne riceverà 1 in omaggio.

In seguito all'attivazione del "Carnet 9+1", ogni 3 caffè acquistati alla settimana, il partecipante potrà accumulare 5 chicchi a fronte di almeno 3 consumazioni sullo stesso carnet. Se verranno consumati meno di 3 caffè a settimana, non verrà accumulato nessun "chicco". Se verranno consumati più di 3 caffè a settimana, si accumulerà comunque un massimo di 5 "chicchi".

Il partecipante potrà abilitare e avere attivi contestualmente un massimo di 3 "Carnet 9+1" anche in Bar aderenti diversi: all'esaurimento di un carnet potrà attivarne un altro, ma sempre fino ad un massimo di 3.

La validità della tessera digitale 9+1 è di un anno dal momento dell'attivazione o fino all'eventuale cessazione anticipata del rapporto commerciale tra il Bar e Lavazza.

5.1.3 ACQUISTO ALLA VENDING MACHINE

I destinatari potranno prendere parte all'iniziativa con la modalità 5.1.3 "Acquisto alla vending machine" dal 04/07/2022 al 31/01/2023.

Il destinatario, che avrà acquistato una consumazione Lavazza (caffè, caffè decaffeinato) in capsule Lavazza Blue oppure in grani Lavazza erogata da una "vending machine" dotata di display digitale che comunica la presente iniziativa, durante l'erogazione della bevanda vedrà apparire sullo schermo un QR Code che identificherà univocamente la tipologia di consumazione selezionata (capsula Lavazza Blue/Lavazza grani).

Potrà quindi accedere alla sezione dell'App dedicata alla presente iniziativa promozionale, attivare il tool all'interno dell'App sul proprio smartphone, inquadrare il QR Code ed effettuare una scansione.

Il sistema effettuerà la verifica del QR Code e, se risulterà positiva, lo convertirà in tanti "chicchi" in relazione alla tipologia di consumazione selezionata:

- 6 "chicchi" per una consumazione di caffè Lavazza in capsule Lavazza Blue
- 3 "chicchi" per una consumazione di caffè Lavazza in grani.

Per successivi acquisti di ulteriori consumazioni Lavazza il partecipante potrà accedere alla sezione dell'App dedicata all'iniziativa tramite log in (e-mail e password indicate in fase di registrazione) e ripetere l'operazione inquadrando il QR Code che apparirà sul display digitale della "vending machine" a seguito dell'acquisto di una nuova consumazione, che consentirà di accreditare nuovi "chicchi" che saranno sommati a quelli precedenti.

Ogni settimana (dal lunedì alle 00:00 alla domenica alle 23:59), il partecipante potrà prendere parte all'iniziativa con la seguente modalità un massimo di 3 volte a fronte dell'acquisto di altrettante consumazioni ed accumulando un massimo di nr. 18 "chicchi" (in caso di acquisto di 3 consumazioni di caffè Lavazza in capsule Lavazza Blue)

REGOLE COMUNI

La Società si riserva di modificare e/o integrare le modalità di accumulo dei “chicchi” dandone opportuna comunicazione tramite App.

Nel corso della presente operazione a premio la Società potrà promuovere specifiche azioni premianti, anche non legate all’acquisto di prodotti Lavazza, che consentano a tutti i partecipanti, senza pregiudizio alcuno per i diritti della generalità degli stessi, di ottenere “chicchi” aggiuntivi secondo le modalità che saranno tempestivamente comunicate a tutti i destinatari attraverso l’App.

In caso di azioni premianti che NON prevedano l’acquisto dei prodotti Lavazza, ciascun destinatario potrà accedere ad ognuna di tali specifiche azioni un numero massimo di volte: ai fini della richiesta dei premi non sarà possibile utilizzare solo “chicchi” maturati con questa tipologia di attività.

I “chicchi” accumulati verranno accreditati su un “estratto chicchi” personale, disponibile in un’apposita sezione dell’App, che consentirà al partecipante di conoscere in ogni momento la situazione dei “chicchi” maturati e di quelli utilizzati per la richiesta dei premi.

Al raggiungimento del numero di “chicchi” richiesti da una determinata soglia premiale, il destinatario potrà scegliere di ricevere uno dei premi previsti da tale soglia, come indicato nella tabella più sotto descritta.

PREMI

Le tipologie di premi saranno riconducibili alle seguenti categorie:

- premi “digitali” (gift card, abbonamento fisico e digitale)
- premi “fisici” (accessori Lavazza, capsule Lavazza A Modo Mio, capsule Lavazza in alluminio compatibili con macchine Nespresso (*) Original, Macchina Lavazza A Modo Mio, prodotti e accessori Whittington, accessori esterni)
- premi “esperienziali” (Corso di degustazione c/o Training Center Lavazza, Coffee Design Experience con Lavazza 1895, Cena presso un ristorante stellato).

NR. PUNTI SOGLIA	PREMIO	TIPO PREMIO	VALORE INDICATIVO UNITARIO (IVA COMPRESA)
300	2 confezioni da 16 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio ⁽¹⁾	fisico	13,98
	1 confezione da 30 capsule in alluminio di caffè Lavazza compatibili con macchine Nespresso (*) Original ⁽¹⁾	fisico	9,49
	Espoon Oldani Collection	fisico	18,00
	Desk pouch in canvas e tessuto “grana di riso”	fisico	19,00
600	3 confezioni da 36 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio ⁽¹⁾	fisico	38,37
	3 confezioni da 16 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio: Tierra Bio Planet, Amazonia, Africa ⁽¹⁾	fisico	20,97
	7 confezioni da 10 capsule in alluminio di caffè Lavazza compatibili con macchine Nespresso (*) Original ⁽¹⁾	fisico	26,53
	Mug Desea vetro + 1 confezione da 16 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio Qualità Oro ⁽¹⁾	fisico	22,00
	Auricolari in bambù	fisico	14,00
900	3 confezioni da 54 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio ⁽¹⁾	fisico	50,97
	Portacapsule The Cup + 1 confezione da 16 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio Passionale ⁽¹⁾	fisico	26,40
	Kit Whittington (Irish Tea Cup + 3 Astucci da 15 bustine di tè)	fisico	17,00

	Set 4 Tovagliette Vintage	fisico	25,00
	Caricatore wireless in legno	fisico	15,00
1200	Carmencita Classic	fisico	30,00
	Mug Freeda + 1 confezione da 16 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio Tierra Wellness ⁽¹⁾	fisico	29,00
	Abbonamento Digital App Virgin Revolution per un anno	digitale	149,00
	Sleeve porta laptop con zip	fisico	15,00
1800	Kit Eraclea: 6 tazze con piattino + 6 cioccolate assortite	fisico	39,00
	Speaker wireless in bamboo	fisico	22,00
	Corso creativo di degustazione al Training Center Lavazza per 2 persone	esperienziale	200,00
	Gift Card Eatly da € 25	digitale	25,00
2700	MilkUp bianco	fisico	69,00
	Abbonamento One Month Virgin Active	digitale	99,00
	Degustazione Coffee Design Experience con caffè Lavazza 1895 Avanguardia x 2 persone	esperienziale	34,00
	Buono da 50€ spendibile sul sito https://ebike.bikesquare.eu/lavazza	digitale	50,00
	Gift Card Eatly da € 50	digitale	50,00
	Gift Voucher TicketOne.it da € 50	digitale	50,00
6500	Macchina per caffè espresso Lavazza A Modo Mio Voicy	fisico	249,00
	Cena Stellata per 1 persona	esperienziale	200,00

⁽¹⁾ La corresponsione di premi costituiti da confezioni di capsule di caffè Lavazza A Modo Mio / confezioni di capsule Lavazza in alluminio compatibili con macchine Nespresso (*) Original costituisce meccanica promozionale non assoggettata al D.P.R. 430/01 ex art. 6 lettera c).

RICHIESTA PREMI

Per la richiesta dei premi della presente operazione a premi, saranno validi solo i “chicchi” maturati nel periodo dal 04/07/2022 al 03/07/2023 e non eventuali “chicchi/punti” maturati e non utilizzati in edizioni precedenti dell’iniziativa promozionale.

Dal 04/08/2022 al 03/08/2023, attraverso le modalità previste dall’App, il destinatario potrà selezionare un premio, fra quelli appartenenti alla stessa soglia premiale, per richiedere il quale abbia raggiunto il numero di “chicchi” richiesto.

Potrà pertanto selezionare il premio, cliccare sul tasto “richiedi premio” ed in caso di:

1. premio “digitale”, lo stesso verrà inviato, via e-mail all’indirizzo di posta elettronica con cui il partecipante si è registrato, sotto forma di codice univoco insieme alle modalità di fruizione
2. premio “fisico”, indicare i propri dati compresi un recapito di telefonia mobile ed il proprio indirizzo al quale il premio verrà spedito gratuitamente
3. premio “esperienziale”, indicare i propri dati, il proprio recapito di telefonia mobile ed effettuare l’upload di copia digitale del proprio documento di identità in corso di validità che presenti gli stessi dati indicati in fase di registrazione. Sarà quindi ricontattato al recapito di telefonia mobile indicato ricevere comunicazione sulle modalità di fruizione del premio scelto.

Una volta inviata una richiesta premio, il numero di “chicchi” necessario per riceverlo sarà detratto in tempo reale dall’ “estratto chicchi” del richiedente.

Il destinatario che avrà un saldo “chicchi” tale da ottenere più premi, potrà effettuare più richieste, secondo le modalità sopra descritte, comunque entro il limite dei “chicchi” maturati ancora disponibili.

La Società renderà disponibili i premi richiesti entro il termine massimo di 180 giorni dalla convalida della richiesta stessa.

Decorso il termine ultimo per la richiesta dei premi (03/08/2023) l'eventuale saldo residuo di “chicchi” non utilizzati sarà definitivamente azzerato e non potranno essere utilizzati in future iniziative promozionali.

I “chicchi” saranno utilizzabili esclusivamente dal destinatario che li avrà maturati e non potranno essere trasferiti ad altri.

La Società si riserva di effettuare gli opportuni accertamenti per verificare la corretta partecipazione e la validità dei punti accumulati.

A seguito di comportamenti scorretti, illeciti o fraudolenti, accertati o fortemente plausibili, attivati da un partecipante in violazione del corretto svolgimento della presente iniziativa, la Società si riserva di invalidare i punti così accumulati e di escludere dall'iniziativa il partecipante responsabile di tali irregolarità, che pertanto perderà ogni diritto vantato in merito alla stessa, nonché di chiuderne il relativo profilo personale.

LIMITAZIONI AL NUMERO DI “CHICCHI” ACCUMULABILI ED AL NUMERO DI PREMI RICHIEDIBILI

Ciascun utente potrà accumulare, sul proprio “estratto chicchi” personale e nell'intero periodo della presente iniziativa, un numero di “chicchi” non superiore a 7.000. Qualora l'utente dovesse oltrepassare questo limite, i “chicchi” che supereranno tale soglia non saranno accumulati sul proprio account e saranno annullati.

Per le seguenti tipologie di premio, nel corso dell'intero periodo dell'iniziativa, ciascun partecipante potrà richiederne un numero massimo così come indicato nella tabella seguente:

NR. PUNTI SOGLIA	PREMIO	NR. MASSIMO PREMI RICHIEDIBILI
600	Auricolari in bambù	2
900	Set 4 Tovagliette Vintage	1
900	Caricatore wireless in legno	1
1200	Mug Freeda + 1 confezione da 16 capsule di caffè Lavazza A Modo Mio Tierra Wellness	1
1200	Abbonamento Digital App Virgin Revolution per un anno	1
1200	Sleeve porta laptop con zip	1
1800	Speaker wireless in bamboo	1
1800	Gift Card Eatly da € 25	1
2700	MilkUp bianco	1
2700	Abbonamento One Month Virgin Active	1
2700	Buono da 50€ spendibile sul sito ebike.bikesquare.eu/lavazza	1
2700	Gift Card Eatly da € 50	1
2700	Gift Voucher TicketOne.it da € 50	1
6500	Macchina per caffè espresso Lavazza A Modo Mio Voicy	1
6500	Cena Stellata per 1 persona	1

6. MONTEPREMI

La Società prevede di erogare premi per un valore indicativo stimato di € 286.000,00 (IVA compresa) salvo conguaglio a fine manifestazione in relazione al numero e tipologia di premi erogati ed al valore a consuntivo

degli stessi.

7. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento tramite l'App "Piacere Lavazza", banner web, social media, materiali a punto vendita, internet; la Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sull'App "Piacere Lavazza" nella sezione dedicata alla presente iniziativa promozionale e può essere richiesto al Servizio Clienti Lavazza – Via Bologna 32 -10152 Torino – tel. 800124535 – e-mail: info@lavazza.it

8. VARIE

La Società si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili con altri aventi caratteristiche simili nonché di integrare le tipologie di premi di ciascuna soglia premiale informandone sull'App i destinatari della presente iniziativa promozionale.

LUIGI LAVAZZA S.p.A.