



**BLEND
FOR BETTER**
LAVAZZA GROUP COMMITMENT



CO2 EMISSIONS
OFFSET
CAPSULE
LAVAZZA BLUE

NEL GRUPPO LAVAZZA LAVORIAMO OGNI GIORNO PER RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA DI CARBONIO.

Consapevoli del fatto che non tutte le emissioni possono essere ridotte, abbiamo intrapreso una strategia di compensazione supportando progetti che contribuiscono allo sviluppo sostenibile e al contenimento delle emissioni di gas serra.

Nel 2020, abbiamo iniziato il nostro percorso compensando le emissioni degli Scope 1 e 2, ovvero quelle relative alle emissioni dirette di gas serra (ad esempio dovute alla combustione del metano per il riscaldamento) o derivanti dalla produzione di elettricità che viene poi consumata.

Nel 2022 vogliamo continuare il percorso intrapreso, compensando l'impronta di carbonio delle capsule Lavazza BLUE. Da questo impegno nasce il claim "CO2 EMISSIONS OFFSET".

cosa vuol dire Compensare?

Compensare le emissioni di gas serra generate da una determinata attività consiste nel finanziamento di progetti che assorbano un importo equivalente di CO2.

Questi progetti spesso sono azioni di rimboscimento, ma possono essere anche legati, ad esempio, al risparmio energetico. La compensazione delle emissioni di gas serra generate permette di dichiarare la neutralità del prodotto/servizio interessato da questo tipo di attività.

Per le capsule BLUE del 2022
sono state compensate

105.161

tonnellate di CO2 eq

SOSTENENDO

progetti di riforestazione, agricoltura sostenibile ed energia rinnovabile nei paesi in via di sviluppo, al di fuori della nostra catena di approvvigionamento, che siano in grado di generare crediti di carbonio di qualità conforme ai più alti standard internazionali (VCS, CCBA, CDM).



Carbon footprint o impronta di carbonio

È un indice che quantifica i gas serra emessi durante l'intero ciclo di vita di un prodotto.

La Carbon footprint viene espressa in chilogrammi di anidride carbonica equivalente (kg CO2 eq).

Effetto serra

È il fenomeno dovuto alla concentrazione nell'atmosfera dei cosiddetti gas serra, che, trattenendo la radiazione infrarossa emessa dalla superficie terrestre e dall'atmosfera, permettono di avere sulla Terra una temperatura adatta alla vita. All'effetto serra naturale si somma l'effetto serra dovuto all'attività umana innalzando ulteriormente la temperatura e mettendo a rischio l'equilibrio degli ecosistemi e della biosfera.

L'impronta di carbonio Capsule Lavazza BLUE

Per valutare l'impronta di carbonio delle capsule Lavazza BLUE abbiamo utilizzato la metodologia LCA e seguito lo standard internazionale di riferimento sulla carbon footprint di prodotto (ISO 14067).

La LCA (acronimo di Life Cycle Assessment, in italiano Valutazione del Ciclo di Vita) è una metodologia per analizzare l'impatto ambientale di un prodotto lungo tutte le fasi del suo intero ciclo di vita, dalle materie prime, attraverso la produzione, il trasporto, la fase d'uso, fino allo smaltimento. Il ciclo di vita di capsule Lavazza BLUE include le fasi descritte nello schema seguente:



** Le materie prime diverse dal caffè vengono lavorate da fornitori Lavazza e quindi trasportate allo stabilimento Lavazza
*** Le bevande solubili vengono interamente consumate e pertanto non generano rifiuti

L'impatto compensato per il 2022



1. Quantificazione

A dicembre 2021 abbiamo calcolato la carbon footprint di una capsula media venduta nel 2021.

2. Validazione

Nello stesso anno abbiamo fatto verificare e validare il calcolo della carbon footprint di una capsula media venduta nel 2021 dall'ente certificatore CSQA.

3. Stima

Abbiamo moltiplicato l'impronta di 1 pezzo medio venduto nel 2021, per la previsione di vendita del 2022, ottenendo così una stima dell'impronta di carbonio delle capsule Lavazza BLUE vendute nel 2022.

4. Compensazione

Abbiamo compensato l'intera impronta di carbonio delle capsule che ci aspettiamo di vendere nel 2022.

5. Verifica

Vogliamo essere sicuri di aver compensato la giusta quantità di emissioni di gas serra, pertanto, quando saranno disponibili i dati riferiti al 2022, ripeteremo il calcolo e verificheremo che non ci siano discrepanze tra il calcolo previsionale e quello consuntivo. Qualora ci fossero, ci impegniamo a compensare l'eventuale differenza.



Attività di riduzione

Lavazza si impegna nella definizione e implementazione di piani di riduzione a livello Corporate e nell'ecodesign dei prodotti. Le capsule Lavazza BLUE beneficiano delle attività di riduzione delle emissioni ed efficienza dei processi secondo i piani adottati a livello Corporate, che mirano all'efficientamento energetico, all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, all'ottimizzazione dei packaging e della catena logistica. I benefici in termini di riduzione dell'impatto ambientale che coinvolgeranno le capsule Lavazza BLUE saranno rendicontati per l'anno 2022, durante la fase di verifica a fine anno.

Se vuoi saperne di più consulta il report esteso.