



Comunicato Stampa

LAVAZZA ACQUISTA ONDA PRIMA CATENA DI COFFEE SHOP IN BULGARIA

Torino, 12 maggio 2010 - Lavazza ha acquisito oggi dal fondo Global Finance e da altri azionisti di minoranza il 100% del capitale di Onda Coffee Break AD (www.onda.bg), la più grande catena di coffee shop della Bulgaria. L'azienda italiana amplia così ulteriormente il proprio coffee shop business, che ha in portafoglio più di 350 punti vendita nel mondo distribuiti tra Europa, Stati Uniti e Asia.

L'operazione, in linea con le strategie di sviluppo internazionale dell'azienda, rappresenta un importante investimento per il consolidamento della presenza di Lavazza nel mercato bulgaro, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una crescita significativa dei consumi di caffè espresso. "I coffee shop – spiega **Marco Lavazza, Development and Acquisitions Manager del Gruppo Lavazza** – sono un efficace strumento per incrementare la brand awareness e la conoscenza diretta del mondo e del prodotto Lavazza, contribuendo alla creazione di un'abitudine al consumo e al gusto dell'espresso italiano. È nostro desiderio infatti incrementare la presenza del Gruppo nei Paesi in cui si registra un significativo tasso di crescita del segmento dell'espresso, come sta accadendo in Bulgaria e più in generale nei Paesi dell'Europa dell'Est".

Lavazza in Bulgaria raggiunge una brand awareness del 69 % (fonte IPSOS), arrivando a essere identificata dai consumatori come vero e proprio sinonimo di espresso. E' leader nell'Ho.re.ca. con oltre 11.000 fra bar, hotel e ristoranti. Anche la quota di mercato nel settore OCS (Office Coffee Service) è rilevante, grazie ai sistemi a capsule Espresso Point e BLUE. Lavazza detiene inoltre il 7,9% (a valore, fonte Nielsen) di quota di mercato nel canale Retail, e nel 2009 ha lanciato con successo per il mercato domestico il nuovo sistema a cialde Lavazza A Modo Mio, con lusinghieri risultati di vendita.



Con Onda Lavazza acquisisce 11 punti vendita, locali raffinati e dall'immagine moderna, situati nelle vie e nei centri commerciali più importanti di Sofia. L'offerta è focalizzata sul caffè ma si possono trovare anche sandwich di stile italiano, prodotti freschi e pasticceria assortita. La catena è molto conosciuta nel Paese e ha una clientela esigente, attenta al gusto e alla qualità.

L'impegno finanziario, costituito sia dall'acquisizione che dagli investimenti previsti per l'espansione nei prossimi tre anni, si attesta intorno ai 6 milioni di euro. Lavazza aumenterà progressivamente la visibilità del proprio marchio all'interno della catena "Onda", con l'obiettivo di far diventare la catena di coffee shop non solo un punto di riferimento in Bulgaria ma anche la vetrina dell'autentico espresso italiano per i paesi dell'Est Europa.

Fa parte infatti della strategia del Gruppo gestire i coffee shop come dei laboratori del gusto in cui si avrà la possibilità di assaggiare e conoscere direttamente la vasta gamma di prodotti Lavazza a base di espresso e poter vivere una vera e propria esperienza sensoriale nel mondo dell'autenticità italiana. "Il cliente diventa il miglior testimonial" conclude **Marco Valle, Coffee Shop Business Director del Gruppo Lavazza**. "Il coffee shop è infatti il luogo in cui il brand entra in contatto diretto con il consumatore. E' qui che lo conquista o lo perde. Il Coffee Shop è in questo senso un vero e proprio *brand builder* e ha il compito di essere portavoce del nome Lavazza nel mondo".
