



comunicato stampa

Una nuova fase per il Paradiso Lavazza FRA LE NUVOLE PIÙ AMATE DAGLI ITALIANI ARRIVA ENRICO BRIGNANO

Le prime immagini dell'attore sul set alle prese con le nuove sceneggiature

Roma, 17 gennaio 2012 - **Un nuovo ingresso in Paradiso. Enrico Brignano** sarà il nuovo protagonista del "Paradiso Lavazza" e si andrà ad aggiungere alla schiera di straordinari interpreti - Tullio Solenghi prima, Paolo Bonolis e Luca Laurenti poi - che dal 1995 si sono avvicendati nell'interpretare questa campagna di successo.

Lavazza, in collaborazione con l'Armando Testa e in sintonia con la sua tradizione pubblicitaria, ha dunque scelto **un artista molto amato dal pubblico italiano che si distingue per l'umorismo irresistibile e coinvolgente**, come dimostrano i teatri che registrano sempre il tutto esaurito nelle sue trionfali tournée e i suoi divertenti video, tra i più cliccati sul web.

La sua carica di simpatia e la sua comicità porteranno in Paradiso nuove e divertenti avventure, permettendo **un naturale sviluppo della campagna più famosa d'Italia**.

Enrico Brignano, che non ha mai accettato fino ad oggi di diventare testimonial in pubblicità, è stato conquistato dalla simpatia del "Paradiso Lavazza" e dal caffè che ama particolarmente.

Infatti il noto comico commenta: *"E' stato un onore e una felice coincidenza essere chiamato per una campagna così amata. Come sanno anche i miei fan, infatti, sono un vero appassionato di caffè senza il quale non posso vivere".* E prosegue *"Mi auguro di contribuire ad aumentare ulteriormente il successo di Lavazza e del suo Paradiso e sono certo che fra le nuvole, in compagnia di un ottimo caffè, mi sentirò come a casa".*

Dal set di Cinecittà arrivano intanto le prime immagini che lo ritraggono immerso in un'ambientazione di nuvole soffici, cieli azzurri e bellissimi angeli, elementi che hanno reso celebre e riconoscibile negli anni questa campagna di successo.

Con un attore affermato come Enrico Brignano, scelto proprio per la sua capacità di caratterizzare personaggi e offrire spunti innovativi e sempre divertenti, si apre così un nuovo capitolo della saga "Paradiso Lavazza". Le storie, come sempre ideate dall'agenzia Armando Testa, manterranno quei valori di umanità e simpatia, insieme alla semplicità dell'impianto narrativo, che hanno consentito nel tempo di creare una relazione unica tra la marca e il suo pubblico. Una piattaforma perfetta per far esprimere al meglio il protagonista e regalare ai telespettatori la sensazione di gustare insieme a lui un indimenticabile caffè Lavazza.

Gli spot della campagna con Enrico Brignano saranno on air a partire da marzo 2012.