



LAVAZZA, LEADER DEL CAFFÈ MADE IN ITALY, SI PRESENTA AL MERCATO COLOMBIANO CON *BLUE*, L'INNOVATIVO SISTEMA A CIALDE PER GUSTARE L'AUTENTICO ESPRESSO ITALIANO

L'azienda italiana, una tra le più rilevanti realtà produttive di caffè al mondo e presente in oltre 90 Paesi, da oltre 115 anni è simbolo di qualità e innovazione

Bogotà, 10 giugno 2010 – Lavazza ha lanciato oggi sul mercato colombiano il sistema BLUE, un sistema per espresso a cialde autentico fiore all'occhiello del Made in Italy. In un ambiente di arte, cultura e glamour gli ospiti hanno degustato il delizioso espresso che Lavazza ha offerto per la prima volta nella Casa Museo della "Fundación Enrique Grau", alla presenza dell'Ambasciatore Italiano a Bogotà, Gerolamo Schiavoni, e di clienti, giornalisti e opinion leader.

Lavazza BLUE, il cui acronimo è **B**est **L**avazza **U**ltimate **E**spresso, è l'innovativo sistema chiuso dal design accattivante composto dalla macchina e dalla cialda monodose e auto-protetta che permetterà di avere sempre a disposizione il piacere di un espresso di qualità, eccezionale per cremosità e aroma. L'ampia gamma di cialde, composta da 5 varietà di gusto e aroma, permette di soddisfare ogni modalità di consumo, dal vero espresso italiano al caffè lungo passando per il classico cappuccino, mantenendo sempre la texture e il gusto dell'autentico espresso italiano.

Lavazza BLUE è dedicato sia al settore OCS (Office Coffee Service), che permetterà alle aziende di offrire una pausa caffè di qualità grazie a un servizio innovativo, di facile utilizzo ed esclusivo; sia all'alta ristorazione, segmento in cui Lavazza opera attraverso il distributore TECNOCAFE': il sistema BLUE si andrà così ad affiancare all'offerta Lavazza grani in particolare per i ristoranti che vogliono proporre ai propri clienti un prodotto di alta qualità anche nei casi in cui la macchina non abbia un'erogazione di caffè costante nel tempo.

La distribuzione di Lavazza BLUE si concentrerà nel mercato di Bogotà e di Cartagena de Indias, allargandosi poi gradualmente nel resto del Paese. Nel 2011 è prevista inoltre l'apertura a Bogotà di un Training Center Lavazza, l'Accademia per l'eccellenza dell'espresso che conta oggi 43 sedi nel Mondo, collocate in tutti i Continenti. Il Training Center ha come missione l'educazione al gusto e la diffusione della cultura dell'espresso ed è dedicato a professionisti e ad appassionati che avranno così la possibilità di intraprendere un percorso di conoscenza e formazione uniche nel settore.

Lavazza, nata nel 1895, è oggi una tra le più rilevanti realtà produttive di caffè al mondo, leader in Italia nel mercato retail con una quota del 47,6% (in valore, fonte Nielsen). L'Azienda ha chiuso il 2009 con un fatturato di oltre 1,1 miliardi di euro e occupa più di 4000 dipendenti nel mondo. Ha 8 consociate dirette, è presente in oltre 90 Paesi e ha 6 stabilimenti produttivi, quattro in Italia, uno in India e uno in Brasile. Lo sviluppo e l'implementazione della presenza di Lavazza nel mercato colombiano saranno seguiti dalla Direzione Lavazza Central and South America, presieduta da Cesare Nosedà e creata appositamente per un rapporto più stretto con il continente Latino-americano.



Con l'ingresso nell'importante mercato colombiano Lavazza raccoglie la sfida, in un Paese dove il caffè rimane la prima bevanda nazionale, di diventare in breve tempo l'esportatrice in loco della cultura e del gusto dell'autentico espresso italiano. Lavazza BLUE si presenta così in Colombia come qualcosa di più di un semplice prodotto. Porta con sé un patrimonio di valori, stile e gusto tipicamente italiani che hanno fatto la fortuna di Lavazza nel mondo. Di fatto, Lavazza BLUE si pone fin dal suo debutto come emblema di un'attenzione rinnovata alla qualità delle miscele e di un nuovo modo di degustare la classica tazzina di caffè.

“Da 115 anni la missione di Lavazza è quella di essere ambasciatore nel mondo dell'autentico espresso italiano” – ha dichiarato Cesare Nosedà, General Manager dell'Area Central and South America di Lavazza – “Per tale motivo siamo molto contenti di poter offrire il nostro espresso anche in un mercato esigente come quello colombiano, proponendo un prodotto innovativo, esclusivo e di altissima qualità”.

L'espresso Lavazza è quindi il risultato ideale di un percorso di perfezionamento in oltre cento anni di esperienza e di passione per il caffè del Gruppo: *“Siamo molto legati a questo Paese”* - ha concluso Cesare Nosedà - *“E' infatti da circa 20 anni che importiamo la materia prima da quest'area e le miscele di caffè Lavazza hanno origine anche dalla Colombia, accanto ad altre aree dell'America Latina”.*

Per maggiori informazioni
Adriana Ceballos
Tel 6950672 - 3132832497

Ufficio Stampa Lavazza | Torino | Italia
Edoardo Fulio Bragoni
e.fuliobragoni@lavazza.it
mobile +39 340.38 72 907
www.lavazza.com