



PRESSEMITTEILUNG

It's teatime!

Der italienische Caffè-Röster Lavazza ergänzt sein Gastronomie-sortiment künftig um Teeprodukte der Premium-Marke Whittington

Frankfurt am Main, 31. Januar 2012. Bereits seit mehreren Jahren beliefert der italienische Caffè-Röster Lavazza seine Gastronomiekunden neben original italienischen Caffè-Mischungen auch mit edlen Teespezialitäten. Mit dem umfangreichen Teesortiment von Whittington, das durch eine eigene Geschirrlinie und POS-Materialien ergänzt wird, kann Lavazza von jetzt an ein noch umfassenderes und äußerst hochwertiges Teekonzept aus einer Hand bieten. Whittington ermöglicht Genuss für alle Sinne: angefangen bei der hochwertigen Verpackung der einzelnen Tees über die Zubereitung, bei der die anregenden Duftbouquets, Aromen und Essenzen freigesetzt werden, bis hin zur stilvollen Präsentation des Heißgetränks in edlen Tassen und Kännchen.

Premium-Genuss für alle Sinne

Das breitgefächerte Whittington-Sortiment umfasst 18 erlesene Teesorten, die in duftenden Seidensachets ansprechend präsentiert werden. Im heißen Wasser können sich die Teeblätter und aromatischen Zutaten in den filigranen, pyramidenförmigen Säckchen perfekt entfalten und ihr Bouquet freisetzen – ein Genuss auch für das Auge. Die Auswahl reicht von verschiedenen Schwarztees – darunter die Klassiker Ceylon, Darjeeling, aber auch exotische Sorten wie Vanilla Passion mit Vanille- und Passionsfruchtaromen – über erfrischende Früchte- und Kräutertees bis hin zu belebenden Mischungen von grünem sowie Oolong Tee. Für jeden Geschmack und jede Tageszeit ist die richtige Variante dabei.

Die Whittington Seidensachet-Linie ist in einzeln versiegelten Kuverts aus Papier, Aluminium und dünner Folie verpackt. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass der Tee, der ein sehr empfindliches Naturprodukt ist, vor dem Genuss keinerlei qualitätsmindernden Einflüssen ausgesetzt ist. Er kann bis zu drei Jahre gelagert werden, ohne an Geschmack oder Aroma zu verlieren.



Accessoires für die stilvolle Präsentation

Für die stilvolle Präsentation des Heißgetränks sorgen die zwei Tee-Geschirrlinien von Whittington, die in den Farbvarianten Orange-Weiß, Rot-Weiß, Grün-Weiß und Violett-Weiß erhältlich sind. Elegant und gleichzeitig praktisch ist beispielsweise die Kombination aus Teetasse mit passender Untertasse sowie einem Kännchen, das in die Tasse gestellt werden kann. Aufgrund seines außergewöhnlichen und intelligenten Designs ist das Set nicht nur leicht transportierbar, sondern kann auch platzsparend aufbewahrt werden. Abgerundet wird das Geschirrsortiment durch einen großen Tee-Becher mit Untertasse und einem Deckel, der dafür sorgt, dass das Getränk lange heiß bleibt. Ein weiteres elegantes Accessoire: der edle Holzkoffer, in dem bis zu zehn Teemischungen ansprechend präsentiert werden können.

Gastronomen, die Whittington in ihr Sortiment aufnehmen, erhalten zur Bewerbung kostenlos zu ihrer Bestellung Poster und Teekarten des Tee-Angebots. Zur Einführung bietet Lavazza drei Startpakete an. Für einen perfekten Service und Tee-genuss enthalten die Startpakete neben den 18 Teesorten ebenfalls Butterkekse sowie den bei Teetrinkern äußerst beliebten braunen Zucker.

Das **Basic-Paket** besteht aus 1x18 Sorten Tee (pro Sorte 15 Sachets), einem Karton braunem Zucker (1.000 x 5,5 g) und zwei Kartons Butterkekse (je 200 Stück). Zusätzlich erhält man gratis ein Poster und 20 Teekarten.

Die **Classic-Version** beinhaltet 3x18 Sorten Tee (pro Sorte 15 Sachets), zwei Kartons Zucker, fünf Kartons Kekse und vier Sets aus Teetassen inklusive Kännchen. Kostenlos gibt es darüber hinaus noch zwei Poster, 30 Teekarten sowie vier weitere Sets aus Tassen und Kännchen.

Das **Premium-Angebot** enthält 6x18 Sorten Tee (pro Sorte 15 Sachets), drei Kartons Zucker, acht Kartons Kekse und ebenfalls vier Sets aus Teetassen mit Kännchen. Ergänzt wird das Angebot um drei Poster, 40 Teekarten, vier Sets aus Teetassen mit Kännchen sowie einen Holzkoffer zur edlen Präsentation von zehn ausgewählten Teemischungen.

Über Lavazza

Der Name Lavazza steht seit mehr als einem Jahrhundert für hochwertigen Caffè-Genuss. Das Unternehmen mit Firmensitz in Turin (Italien) ist einer der größten Caffè-Röster weltweit und Branchenführer auf dem italienischen Markt. Das Unternehmen verkauft seine Caffè-Produkte in über 90 Ländern in den Segmenten "Home" und "Away-from-Home" und „Vending“. Durch eine Kooperation mit Harney & Sons bietet Lavazza seinen Gastronomie-Kunden seit 2008 bereits hochwertige Tees an. Diese werden nun durch die Premium-Produkte des Teeherstellers Whittington abgelöst. Die Marke Whittington gehört zum italienischen Unternehmen Ercom S.p.A., das 2010 von Lavazza übernommen wurde.

Bildmaterial



Bild 01



Bild 02 Kombination aus Teetasse und Kännchen



Bild 03



Bild 04

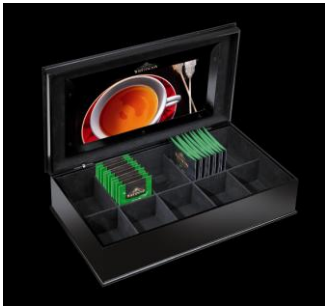


Bild 05 Holzkoffer zur Präsentation von zehn ausgewählten Teesorten

Auf Anfrage schicken wir Ihnen die Motive gerne zu (Copyright: Lavazza).

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Ruth Reinermann
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel.: 040-29 81 35-13
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: ruth.reinermann@z-pr.de