



PRESSEMITTEILUNG

Entspannter Caffè-Genuss für unterwegs – die neue Lavazza Go!-Kollektion

Frankfurt am Main, 3. August 2010. Branchenkenner erwarten vom To-Go-Geschäft künftig die größten Wachstumschancen in der deutschen Gastronomie. Grund genug für Lavazza, Gastronomen mit seiner neu gestalteten Go!-Kollektion zu unterstützen, die durch kreatives Design und hohen Wiedererkennungswert überzeugt. Alle Materialien zielt das neue blaue Lavazza Go!-Design, das die Lebendigkeit und Dynamik des modernen Alltags widerspiegelt. Ein Symbol für perfekten Caffè-Genuss unterwegs – ob auf dem Weg zur Arbeit oder um anderen leckere Lavazza Caffè-Spezialitäten mitzubringen.

To-Go auf italienisch: Set aus Becher und Becherträger für die gemeinsame Caffè-Pause

Original italienischer Caffè wird gern gemeinsam genossen, denn Caffè ist das perfekte Produkt, um Kontakte zu anderen Menschen zu pflegen und schöne Momente zu teilen. Und so sieht Lavazza Go! auch aus: Genuss für die fröhlich-italienische Caffè-Pause mit Freunden, Kollegen oder der Familie.

Die Becher der Go!-Kollektion gibt es in gleich drei verschiedenen Größen. (100, 270 und 360 cc). Becher ab 170 cc sind auch in doppelwandiger Ausführung und mit passendem Deckel verfügbar.

In Verbindung mit dem originell gestalteten Becherträger in Taschenoptik erreichen Gastronomen künftig nicht nur ihre Kunden vor Ort, sondern auch Caffè-Fans außerhalb der Caffè-Bar. Der Becherträger lässt sich bequem mit einer Hand tragen und bietet Platz für drei Becher sowie Zuckersticks und Rührstäbchen. Praktisch: Um die Unterscheidung der verschiedenen Caffè-Getränke zu erleichtern, können Gastronomen in einem dafür vorgesehen Auswahlfeld ankreuzen, welches Caffè-Getränk in den verschiedenen Bechern enthalten ist. Zusätzlich kann man sogar noch einen netten Gruß oder eine persönliche Botschaft hinzufügen.



„Go for 10“: Bonuskarten für treue Kunden

Kundentreue sollte belohnt werden! Dies geht ganz einfach mit den hochwertigen Klapp-Bonuskarten „Go for 10“ im Scheckkartenformat. Für jeden gekauften Caffè zum Mitnehmen gibt es einen Bonussticker – das zehnte Getränk ist kostenfrei.

Passend zu den Karten bietet Lavazza einen „Go for 10“-Thekenaufsteller an, aus dem Kunden die Bonuskarten direkt entnehmen können. Außerdem wird noch einmal optisch gut sichtbar auf das To-Go-Angebot hingewiesen.

Interessierte Gastronomen können sich ab sofort beim Lavazza Kundenservice melden und ein Lavazza Go!-Startpaket bestellen. Es beinhaltet 50 Becherträger, 100 Bonuskarten mit den zugehörigen Stickern auf einer 900er-Rolle, einen Thekenaufsteller und ein DIN A1 Poster zur Bewerbung des To-Go-Angebots. Lavazza Kundenservice:
Tel. 069 - 63 15 51 - 63, kundenservice@lavazza.de

Das aktuelle Bildmaterial erhalten Sie auf unserer Homepage im Pressebereich unter:
http://www.z-pr.de/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=1&Itemid=8

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Ruth Reineremann
Kanalstraße 38
22085 Hamburg
Tel.: 040-29 81 35-13
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: ruth.reineremann@z-pr.de