

PRESSEMITTEILUNG

Lavazza Deutschland/Österreich mit neuer Geschäftsführung

Frankfurt am Main, 01. Februar 2010 – **Guido Civati** (47), seit Oktober 2009 Marketing Director der Luigi Lavazza Deutschland GmbH und der österreichischen Lavazza Kaffee GmbH, wird ab Februar 2010 beiden Firmen auch als Geschäftsführer vorstehen. Der studierte Informatiker arbeitet bereits seit 19 Jahren in wechselnden Positionen für den Lavazza Konzern in Turin, Italien. Zuletzt leitete er dort als Operational Marketing Manager die Abteilung Home Consumption Worldwide.



Civati folgt in seinem neuen Amt **Gerd Bringewatt** (48), der bereits seit 1998 in führender Position bei Lavazza tätig ist. Ab Februar wird Bringewatt zum Mutterkonzern Lavazza S.p.A. in Italien wechseln und dort die neu geschaffene Unit „Category Marketing Roast & Ground and Emerging Markets“ leiten. In dieser Funktion wird er direkt an Marketingchef und Vice President Giuseppe Lavazza berichten. Mit der Gründung dieser Abteilung möchte Lavazza zukünftig noch besser auf Entwicklungen im Bereich des Produktangebots sowie neuer Vertriebswege und Märkte reagieren können.

Zudem wird Gerd Bringewatt weiterhin als Geschäftsführer der deutschen Coffee Development Systems GmbH – einer hundertprozentigen Tochter der Lavazza Coffee Shops s.r.l. – tätig sein.



Über Lavazza

Lavazza S.p.A., einer der größten Caffè-Röster der Welt, zählt zu den Marktführern des italienischen Kaffeehandels. Lavazza agiert in den Bereichen Handel, Gastronomie und Vending. Gegründet im Jahr 1895 von Luigi Lavazza, beschäftigt Lavazza heute mehr als 4.000 Menschen weltweit. Das Unternehmen mit Firmensitz in Turin, Italien, verkauft seine Produkte in über 90 Ländern und hat Niederlassungen in Frankreich, Deutschland, Österreich, Großbritannien, den USA, Spanien, Brasilien und Indien. Die Lavazza Gruppe führt mehr als 300 Caffè-Bar-Filialen der Marken Il Caffè di Roma, Lavazza Bar, Espresso und Barista. Darüber hinaus unterhält Lavazza ein Netzwerk von Schulungszentren, die dazu dienen, das Verbraucherwissen über den Espresso und dessen Kultur zu fördern. Außerdem bietet Lavazza im Rahmen seines Tierra Projekts Kaffeebauern in Südamerika Hilfe und Unterstützung. Weitere Informationen zu Lavazza sind auf der Unternehmens-Website zu finden:

Lavazza Company: <http://www.lavazza.com/corporate/de/company/>

Gern schicken wir Ihnen auf Anfrage druckfähiges Bildmaterial zu.

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Ruth Reineremann
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel.: 040-29 81 35-13
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: ruth.reineremann@z-pr.de