



PRESSEMITTEILUNG

## **LAVAZZA UNTERZEICHNET VORVERTRAG ZUR ÜBERNAHME VON ERCOM S.p.A.**

*Turin, 21. Januar 2010* – Bereits im Dezember letzten Jahres unterzeichnete Lavazza den Vorvertrag zur Übernahme von Ercom S.p.A., einem Unternehmen, das auf dem internationalen Markt besonders durch die Marken Eraclea, Dulcinea und Whittington bekannt ist.

Der Abschluss der Übernahme wird für die ersten Monate 2010 erwartet, was jedoch von der Zustimmung durch die Wettbewerbs- und Marktregulierungsbehörde abhängig ist.

Ercom ist das führende Unternehmen in Italien für hochwertige Heißgetränke und Mischungen für Sorbets und Granite (feingestoßenes Wassereis). Das traditionelle Unternehmen mit Sitz in Mailand konnte dank seines hohen Qualitätsniveaus, seiner exzellenten Kundenunterstützung, laufenden Produktinnovationen und Serviceinhalten seine Präsenz am Ho.Re.Ca-Sektor (Hotels – Restaurants – Cafés) ausbauen. Die breite Palette an heißen Schokoladen, Tees und sonstigen Heißgetränken unterstreicht die Fähigkeit des Unternehmens, Produkte zu kreieren und neu zu erfinden, die seit jeher in italienischen Bars und Cafés serviert werden. Der in Italien erzielte Erfolg konnte auch in Länder exportiert werden, in denen die italienische Kunst der Kaffeezubereitung bereits immer geschätzt wurde, sowie in Märkte, in denen das Unternehmen eine weitere Expansion erwartet. Der erwartete Gesamtumsatz von Eraclea für 2009 liegt bei ca. 25-26 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt 61 MitarbeiterInnen und im Vertrieb in Italien 99 VertriebspartnerInnen.

Diese Übernahme bildet für Lavazza einen positiven Abschluss für 2009, wobei der Umsatz trotz der durch die Weltwirtschaftskrise entstandenen Schwierigkeiten dem von 2008 entsprach (über 1,1 Milliarden Euro). Das Unternehmen hat alle seine Ziele erreicht und konnte seine langfristigen Entwicklungspläne sowohl in Italien als auch im Ausland sowie seine starke Produktinvestitionsstrategie bestätigen.



Heute ist Lavazza eine der wichtigsten Kaffeeröstereien weltweit und ein Marktführer in Italien mit einem Anteil von 47,6 % im Einzelhandel (an Wert, Quelle: Nielsen). Das Unternehmen ist in mehr als 90 Ländern vertreten, im Haushaltssektor und im Away-from-Home-Markt (Nahrungsmittel, Automaten- und Caféverkauf). Lavazza beschäftigt mehr als 4.000 MitarbeiterInnen weltweit.

### **Über Lavazza**

Lavazza S.p.A., einer der größten Caffè-Röster der Welt, zählt zu den Marktführern des italienischen Kaffeehandels. Lavazza agiert in den Bereichen Handel, Gastronomie und Vending. Gegründet im Jahr 1895 von Luigi Lavazza, beschäftigt Lavazza heute mehr als 4.000 Menschen weltweit. Das Unternehmen mit Firmensitz in Turin, Italien, verkauft seine Produkte in über 90 Ländern und hat Niederlassungen in Frankreich, Deutschland, Österreich, Großbritannien, den USA, Spanien, Brasilien und Indien. Die Lavazza Gruppe führt mehr als 300 Caffè-Bar-Filialen der Marken Il Caffè di Roma, Lavazza Bar, Espresso und Barista. Darüber hinaus unterhält Lavazza ein Netzwerk von Schulungszentren, die dazu dienen, das Verbraucherwissen über den Espresso und dessen Kultur zu fördern. Außerdem bietet Lavazza im Rahmen seines Tierra Projekts Kaffeebauern in Südamerika Hilfe und Unterstützung. Weitere Informationen zu Lavazza sind auf der Unternehmens-Website zu finden:

Lavazza Company: <http://www.lavazza.com/corporate/at/company/>

### **Pressekontakt:**

ZPR GmbH  
Ruth Reinermann  
Kanalstraße 38  
22085 Hamburg  
Tel.: 040-29 81 35-13  
Fax: 040-29 81 35-29  
E-Mail: [ruth.reinermann@z-pr.de](mailto:ruth.reinermann@z-pr.de)